

# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

# BEST- pharmacia

№ 1, АПРЕЛЬ 2012

## Новости

Последние новости фармацевтического рынка

стр. 2

## Тема номера

Компрессионный трикотаж: сильные и слабые стороны производителей

стр. 6

## Аналитика и цифры

Обзор фармацевтического рынка стран СНГ. Итоги 2011 года

стр. 8

## Актуальный вопрос

Витаминотерапия - как выбрать витамины и не заблудиться?

стр. 3



## В России ожидается рост объемов производства ЛС

В 2012 году, по прогнозам экспертов КредИнформ, следует ожидать развитие производства и рост рынка отечественных лекарственных препаратов благодаря импортозамещению фармацевтической продукции, на что направлен ряд правительственных законопроектов.

Сегодня объем производства фармацевтической продукции в России значительно уступает аналогичным показателям многих развитых стран, а объем импорта в 43 раза превышает объем экспорта. Лидерами среди поставщиков фармацевтической продукции в Россию являются Германия, Польша и Австрия. Так, например, за 3 квартала 2011 года около 18 тысяч тонн фармацевтической продукции на сумму более 1 млрд. долларов было поставлено из Германии в Россию.

Однако, наряду с высокими объемами импорта, основные российские производители фармацевтических препаратов демонстрируют постоянный не менее высокий рост выручки и объемов продаж. Рост прибыли отечественных производителей говорит о том, что фармацевтическая отрасль в России все больше ориентируется на внутренний рынок. При этом сами объемы производства лекарственных средств зависят от платежеспособного спроса и объемов и сроков бюджетного финансирования.

В свою очередь, механизмы законодательного регулирования в сфере оборота лекарственных средств постоянно совершенствуются правительством Российской Федерации. В частности, в рамках реализации стратегии развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2020 года, инициируется разработка новых законопроектов и поддерживается производство инновационной фармацевтической продукции для повышения конкурентоспособности российской продукции.

«Примечательно, что при инновационно-ориентированной политике правительства, уровень новых технологий производства фармацевтических средств по-прежнему невысок. Связано это с тем, что на рынке преобладают брендовые лекарственные препараты, поэтому подавляющее большинство производителей делают ставки на производство препаратов с низкой рентабельностью. В свою очередь, это ограничивает возможность инвестирования в разработку инновационных дженериков – непатентованных лекарственных препаратов-воспроизводителей оригинального препарата, и не позволяет увеличивать прибыль путем ограничения досту-

па на внешние фармацевтические рынки», – говорит Дарья Смирнова, эксперт ИА КредИнформ.

В заключение, среди производителей, играющих заметную роль на рынке фармацевтической продукции России, можно выделить следующие крупнейшие по объему выручки компании: ОАО «Фармстандарт-Лексредства» - около 7% от общего объема выручки производителей фармацевтической продукции, ООО «БИОТЭК» - 6%, ЗАО «Сандоз» - 5%, а также ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод», ООО «ЭбботтПродактс» и ОАО «Нижегородский химико-фармацевтический завод».

Источник: [www.remedium.ru](http://www.remedium.ru)

## В Казахстане будет построено 20 фармпредприятий

В рамках Карты индустриализации запланировано строительство 20 фармацевтических предприятий и модернизация действующих производств. В 2010 году было реализовано 6 инвестиционных проектов, в 2011 году - тоже 6 проектов. В предстоящий трехлетний период запланированы к реализации 17 инвестиционных проектов. В 2011 году выданы сертификаты GMP двум отечественным производителям лекарственных средств АО «Нобел АФФ» (цех твердых лекарственных форм), АО «Химфарм» (мазевый цех).

Кроме того, созданы условия для импортозамещения фармацевтической и медицинской продукции. Единым дистрибьютором ТОО «СК-Фармация» заключены долгосрочные договоры с 12 отечественными производителями лекарственных средств и изделий медицинского назначения. В 2011 году организован государственный закуп медицинской техники у отечественных производителей и разработана Концепция по дальнейшему развитию лизинга медицинской техники.

«Данные меры позволят достигнуть к 2014 году 50% уровня удовлетворения потребностей страны в лекарственных препаратах в натуральном выражении за счет отечественного производства», — заключает пресс-служба Минздрава.

Источник [www.gmpnews.ru](http://www.gmpnews.ru)

## «Биокад» запустит совместный проект с международным фармконцерном

В ближайшие 2 года «БИОКАД» намерен направлять всю свою прибыль на строительство второго завода и научно-исследовательского Центра в Стрельне. Первые препара-

ты, произведенные на этой площадке, поступят в продажу уже в 2014 году.

Летом 2012 года станет известно, с кем из международных фармконцернов «БИОКАД» заключит соглашение о сотрудничестве.

Цель совместного проекта — трансфер технологий производства субстанций сложных биотехнологических препаратов и обучение персонала тем ноу-хау, которыми владеют большие фармацевтические компании.

«Нужно ликвидировать то технологическое отставание, которое возникло в России за последнее 20 лет. Без зарубежных партнеров сделать это невозможно», признаются в компании.

Источник: [www.remedium.ru](http://www.remedium.ru)

## ПРОТЕК покупает производителя безрецептурных препаратов АНВИЛАБ

Фармацевтическая группа «Протек» покупает производителя безрецептурных препаратов «АнвиЛаб». Сделка позволит компании расширить свой производственный бизнес и за счет этого повысить рентабельность всего холдинга.

Фармацевтический холдинг «Протек» покупает 100% бизнеса и активов производителя лекарств ООО «АнвиЛаб». Общий объем сделки составляет около 60 млн долларов. Вероятно, активы «АнвиЛаба» будут объединены с ЗАО «ФармФирма «Сотекс» — «дочкой» «Протека», также специализирующейся на выпуске лекарственных препаратов.

«По результатам сделки «Сотекс» расширит присутствие в сегменте рынка безрецептурных препаратов. Сделка приблизит «Сотекс» к достижению цели — занять позицию в Топ-3 отечественных фармацевтических производителей», — пояснил президент «Протека» Вадим Музьяев.

Сделка значительно расширит продуктовый портфель «Сотекса». Всего в портфеле «АнвиЛаба» 42 товарных знака и обозначения, 13 изобретений, 11 договоров о распоряжении исключительными правами. Наиболее известные бренды — «Антигриппин-Максимум», «Гепагард», «Инфлюнет». Компании также принадлежат права на товарный знак «Лаборатория АНВИ». Таким образом, покупка «АнвиЛаба» является очередным шагом в стратегии холдинга по усилению производственного сегмента, заявленной еще в период выхода на IPO весной прошлого года.

Годовая выручка компании по МСФО составила 99,841 млрд рублей, чистая прибыль — 0,942 млрд рублей. Источник [www.gmpnews.ru](http://www.gmpnews.ru)



## Как выбрать витамины и не заблудиться?

Вам знакомо состояние, когда конкретно ничего не болит, а с утра почему-то одолевают странная усталость, апатия и все из рук валится? Посмотришь вокруг и думаешь: солнца мало, тепла все нет, на улицах - сплошная слякоть. Из всех эмоций осталось лишь раздражение. Да и «болячки» преследуют одна за другой. Что за напасть такая? Скорее всего, это - витаминная недостаточность.

Чаще всего страдают от витаминной недостаточности:

- дети дошкольного и младшего школьного возраста, подростки;
- женщины, применяющие оральную контрацепцию;
- пожилые люди; курильщики;
- лица, употребляющие высокие дозы алкоголя;
- люди с хроническими заболеваниями или недавно перенесшие острые бактериальные и вирусные инфекции;
- люди с повышенными физическими и умственными нагрузками;
- беременные и кормящие женщины;
- вегетарианцы и люди, придерживающиеся жесткой диеты;
- дети и взрослые с низким социально-экономическим уровнем.

Этим категориям населения, или группам риска, обязательно нужна дополнительная витаминная поддержка.

Однако при обнаружении «подходящих симптомов», не стоит сразу же бежать в аптеку за «ударной» дозой витаминов, тем более что выбрать их сегодня не так то просто – на полках аптек представлен ни один десяток разнообразных

комплексов. Начать можно с самого простого.

Многие ошибочно считают, что импортный – априори лучший. Но все достоинства импортных витаминов сводятся к удобствам (маленькие драже), широкому спектру микроэлементов и витаминов, а также узкой специализации (для беременных, пожилых и т.д.). А вот по такому важнейшему параметру как усвояемость и сбалансированность состава наши витамины ничем не уступают импортным. А цена на них намного ниже.

Отечественные препараты также сегодня представлены в большом разнообразии. Каждый имеет определенный набор и пропорции витаминов, направленные на решение определенных проблем возраста и здоровья. Соответственно, чтобы выбрать подходящий именно Вам витаминный комплекс, нужно знать специфику каждого из предлагаемых.

Поэтому медики советуют начинать «витаминотерапию» малыми дозами, с моновитаминов или простых комплексов как например РЕВИТ (Алтайвитамины), АЕВИТ (ЛЮМИ), аскорбиновая (Асфарма) и фолиевая кислота (Щелковский витаминный завод) для взрослых и детей, ВИТАМИНЕРАЛ (Аквион). Эти меры и запустят механизм восстановления здоровья и энергии.





## РЕШИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ

Витаминные комплексы защищают человека от болезней, неблагоприятных условий внешней среды, благотворно влияют на все функции организма, стимулируя в том числе умственную деятельность. Они необходимы для нормального течения обменных процессов, а также для роста и обновления тканей.

Таковы, к примеру, поливитаминный комплекс АЛФАВИТ (Аквцион), БИО-МАКС (Валента Фармацевтика), лечебно-профилактические комплексы КОМПЛИВИТ ДЛЯ ЖЕНЩИН и КОМПЛИВИТ ДЛЯ МУЖЧИН (Уфавита).

Сейчас в продаже можно встретить большое разнообразие различных витаминов. Для удобства их производят в виде таблеток, драже, леденцов, капсул, порошков и в жидком виде.

По мнению специалистов, наиболее удачная форма выпуска — капсулы. При такой форме выпуска снижается вероятность их взаимной нейтрализации. Продвигаясь по кишечному тракту, капсула постепенно теряет слой за слоем, и витамины один за другим (а не все сразу) всасываются внутрь.

## НА ПИКЕ ПОПУЛЯРНОСТИ

Производители витаминно-минеральных комплексов в последние годы выпускают комплексы «направленного действия», то есть пишут на упаковке о предназначении продукта: «сбалансированное питание» - коррекция ежедневного рациона питания с целью нормализации состояния организма;

«антиоксидантная защита» - комплекс для предотвращения старения и некоторых заболеваний;

«здоровые кости» - комплекс для профилактики остеопороза;

«здоровое сердце» - комплекс для профилактики различных сердечно-сосудистых заболеваний;

«здоровые глаза» - комплекс для профилактики заболеваний органов зрения;

«здоровый иммунитет» - комплекс для поддержания и повышения иммунитета;

«красота изнутри» - комплекс для поддержания здорового состояния кожи, ногтей и волос;

«активная жизнь» - комплекс для лиц, испытывающих активные физические нагрузки;

«пища для ума» - комплекс для лиц, испытывающих активные умственные нагрузки;

«контроль массы тела» - необходимое дополнение к распространенным диетам для похудения;

«старение без болезней» - комплекс, составлен-

ный с учетом особенностей пожилой части населения.

Предусмотрены даже такие случаи, как витаминизация рациона питания лиц, подвергающихся воздействию экстремальных факторов (укачивание, вибрация, шум, низкое барометрическое давление, перегрузки, действие УВЧ). С этой целью рекомендуется принимать АЭРОВИТ (Уфавита). Как показывает практика, среди отечественных комплексов наиболее популярны ДЕКАМЕВИТ (Уфавита) и Юнивит БАД (Альтера Холдинг) для детей, УНДЕВИТ (Уфавита), АЛФАВИТ БИОРИТМ, АЛФАВИТ ДИАБЕТ, АЛФАВИТ ДИЕТА, (Аквцион).

Из детских витаминов самые популярные марки АЛФАВИТ ДЕТСКИЙ САД (Аквцион), МУЛЬТИФОРТ ДЕТСКИЙ (Материя Медика Холдинг), Витамаризель-Крепыш БАД (Марбиофарм).

## «ДРУЖБА» И «ССОРА» ВИТАМИНОВ...

Как и у людей, у витаминов может быть совместимость или несовместимость. Если не вникать в фармакологические и химические тонкости, то можно сказать, что витамины как отдельные компоненты способны усиливать или, наоборот, убивать действия друг друга.

Потребителям больше подходят комплексы, учитывающие взаимодействие витаминов и минералов и состоящие из нескольких таблеток, чтобы принимать их отдельно друг от друга.

Вполне приемлем по цене и составу такой препарат, как КОМПЛИВИТ (Уфавита).

## ЧТО ДЕЛАТЬ ВЕСНОЙ?

Практически все мы подвержены весенней недостаточности витаминов и минералов, которая проявляется у большинства людей классическим набором симптомов:

- сонливость, изможденность, раздражительность, снижение внимания и памяти;
- организм стал уязвим для всевозможных простудных заболеваний;
- если быстро утомляются глаза и снижается острота вечернего зрения;
- если досаждают угревая сыпь, «ячмени», фурункулы, а кожа сухая, шелушащаяся;
- если медленно заживают ранки на коже;
- если трескаются губы, слоятся ногти, а волосы потускнели, обламываются и усиленно выпадают.

Совокупность данных симптомов укажет, скорее всего, на упомянутый выше гиповитаминоз. Значит, пора принимать витамины. К тому же, полностью ликвидировать дефицит необходимых витаминов только наружным нанесением какого-либо «чудо-крема» невозможно. Только системный прием препаратов позволяет каждую клеточку кожи обеспечить витаминами в количестве, необходимом для ее роста, нормального функционирования, в том числе и для того, чтобы приостановить процессы старения.



Препараты на Ваш выбор придут на помощь: комплекс витаминов группы В с ретинолом ВИТАШАРМ (Верофарм), или «красота изнутри», - АЛФАВИТ КОСМЕТИК (Аквион).



### ВИТАМИНЫ ДЛЯ ЯСНОГО ВЗГЛЯДА

Современная медицина рекомендует любые продукты, содержащие большие количества витаминов А, В и С, в которых очень нуждаются наши глаза. Дефицит витамина А может также провоцировать сухость глаз, нарушение чувствительности, болезненность, конъюнктивиты, а также покраснение и набухание век.

Вот почему людям, особенно страдающим снижением или нарушением зрительной функции, так важно получать достаточное, но не чрезмерное количество витаминов. Последнее очень опасно. Так, мегадозы витамина С потенцируют развитие катаракты и противопоказаны при этом заболевании, а большие дозы витамина А могут вызывать гипервитаминоз.

Сейчас в аптеке любого города можно приобрести комбинированные препараты на основе витаминов А и Е - АЕВИТ (Люми); витаминно-минеральный комплекс на основе витаминов Е, В2, антоцианы черники, лютеина и ликопина - АЛФАВИТ ОПТИКУМ (Аквион); РЕТИНОЛА АЦЕТАТ/витамин А (Люми).

При прогрессирующей близорукости, усиленных нагрузках на глаза, а также при появлении первых признаков дальнозоркости рекомендуются препараты с повышенным содержанием черники и каротиноидов: БИОФИТ ЧЕРНИКА (Биофит), ОКОВИТ С ЧЕРНИКОЙ (ИНАТ-Фарма), ЧЕРНИКА-ФОРТЕ (Эвалар), ЧЕРНИКА (Экко Плюс).

### ВИТАМИНЫ ДЛЯ ИММУННОЙ СИСТЕМЫ

Нас постоянно осаждают полчища вирусов и бактерий. Справляться с «агрессорами» помогает иммунная система. Поэтому очень важно постоянно поддерживать ее. Особенно в тех случаях, если вам приходится часто путешествовать, работать в стрессовой обстановке, вести слишком активный образ жизни.

Прежде всего рекомендуется ежедневно потреблять 500 мг витамина С пролонгированного действия (драже и порошок аскорбиновой кислоты, аскорбиновая кислота с глюкозой АСВИТОЛ или АСВИТОЛ СОЛНЫШКО (Уфавита).

Этот витамин - главный враг всех гриппов и респираторно-вирусных инфекций, недаром аскорбиновая кислота входит в состав «АНТИГРИППИНА-МАКСИМУМ» (Анвилаб).

Большую пользу принесут также адаптогены. Бальзамы, сиропы на основе шиповника, лимонника китайского, мяты, каркаде и многих целебных растений всегда можно найти в нашей аптеке (в частности, биогенный стимулятор - Сироп алоэ с железом (Вифитех).

### ВИТАМИНЫ И КУРЕНИЕ

Курящим витамин С нужен постоянно, поскольку в пропитанном никотином организме он самый дефицитный. Для сравнения: если среднестатистическому человеку в сутки требуется примерно 70 мг аскорбинки в день, то курильщикам - уже 100 - 150. аскорбиновая кислота с глюкозой (Ирбитский ХВЗ).

### ВИТАМИНЫ И БЕРЕМЕННОСТЬ



Самый оптимальный вариант, чтобы организм будущей матери был обеспечен витаминами еще до зачатия ребенка и на протяжении всего периода беременности и кормления грудью. Это уберечь малыша от многих неприятностей и осложнений. Например, от врожденных аномалий развития, гипотрофии, недоношенности, нарушений физического и умственного развития. Меньше проблем со здоровьем будет и у самой родившей женщины.

Часто назначают такие комплексы как - АЛФАВИТ МАМИНО ЗДОРОВЬЕ (Аквион); КОМПЛИВИТ МАМА (Уфавита); для профилактики и лечения витаминной недостаточности при беременности, лактации - ГЕКСАВИТ, ГЕНДЕВИТ (МАРБИОФАРМ).

### ХОЖДЕНИЕ ВИТАМИНОВ «В НАРОД»

Широкое применение витаминов в повседневной жизни - не случайный, а закономерный процесс. Весь XX век прошел под знаком витаминов, именно эти исследования принесли ученым Нобелевские премии. Интересно, что в 1920 году было известно только 2 витамина: А и В. К 1955 году была установлена структура всех известных ныне витаминов, и лишь в 1973 году началось промышленное производство некоторых из них. То есть широкое внесение витаминов «в массы» началось лишь в последней четверти XX века.

На Земле нет ни одного продукта, который содержал бы необходимый набор витаминов сразу, вот и приходится ученым биться над проблемой обогащения человеческого организма «жизненной силой».

# Компрессионный трикотаж, когда давление необходимо...

**В** наше время, работая в офисах за компьютерами, мы часто ведем малоподвижный образ жизни. Приходя с работы домой, мы также мало двигаемся, стараемся поскорей отдохнуть у телевизора или на диване с интересной книжкой.

По статистике в России 10% мужчин и до 40% женщин страдают от варикозного расширения вен различной степени тяжести. Болезнь молодеет: все чаще диагноз варикоз ставится пациентам в возрасте 25-30 лет. Факторами риска являются наследственность, малоактивный образ жизни, работа по принципу «весь день на ногах», или напротив тяжелый физический труд, прием гормональных контрацептивов, беременность, отсутствие контроля веса и питания. Так можно ли как-то спастись от этой напасти?

Выходом из положения является уникальный продукт XXI века - компрессионный медицинский трикотаж, который создает внешнее давление для того, чтобы уравновесить внутреннее давление в венах и окружающих их тканях при варикозной болезни. Различают несколько видов компрессионного трикотажа, который имеет четыре степени компрессии: профилактический трикотаж, медицинский трикотаж 1-2-3 класса компрессии.

Компрессионный трикотаж на российском внутреннем, а также рынке стран СНГ представлен довольно широко, но независимо от марки и производителя он сделан из высокотехнологичного материала и подвергается самому

тщательному контролю качества.

Специализированные дистрибьютерские компании России предлагают широкий ассортиментный ряд медицинского компрессионного трикотажа отечественного и зарубежного производства. Надо заметить, что лечебный трикотаж разных производителей значительно различается по плотности, а также по способу плетения нитей, что определяет фактуру изделия.

Выбирая компрессионные изделия, следует знать, что некоторые особенности медицинского трикотажа зависят от компаний-производителей. При схожести основного параметра – класса компрессии – медицинский компрессионный трикотаж разных производителей имеет внешние отличия: разный цвет и прозрачность, различное плетение трикотажной ткани, влияющее на внешний вид изделий.

**С**реди европейских производителей компрессионных изделий можно выделить такие компании как **TONUS ELAST** и **AO «Lauma»**. Как ни странно они являются резидентами одной страны – Латвии. Почему мы выделили именно эти компании? Да просто потому, что эти компании отвечают всеми любимому нами соотношению «цена-качество». Их продукция высокотехнологична, качественна, эстетична и относительно недорога, по сравнению с производителями аналогичных товаров других стран Европы, например Германии или Италии. Чтобы сравнить и понять, какой производитель наиболее предпочтителен, стоит кратко осветить их преимущества и особенности. Рассмотрим продукцию компании **AO «Lauma»**, которая выпускает и продает текстильные изделия, как в Европе, так и в странах СНГ. Не смотря на высокие стандарты качества производимых изделий, стоит отметить весьма ограниченный ассортимент данного производителя. В линейке товарной продукции **AO «Lauma»** представлены бинты, пояса и повязки из эластичных материалов. Наибольшее признание среди специалистов и потребителей получили эластичная медицинская повязка и эластичный медицинский пояс, которые завоевали лидирующие позиции на рынке в категориях соответствующих изделий



не только в странах Балтии, но и в России, Украине и других странах СНГ.

Лидирующие позиции в изготовлении медицинских изделий из эластичных материалов занимает компания **TONUS ELAST**. Изделия **TONUS ELAST** находят широкое применение в медицинской практике: травматологии, ортопедии и хирургии. посттравматическом и послеоперационном восстановлении. К явным преимуществам данного производителя стоит отнести превосходство в широте ассортимента, в линейках которого вы сможете найти от простых эластичных бинтов до более сложных корсетных изделий для беременных женщин и кормящих мам. Вот уже более 15 лет качественная продукция предприятия служит здоровью человека и востребована не только в Латвии, России, но и в других странах мира. Изделия выполнены на высокотехнологичном оборудовании, и связаны из нитей рекомендованных европейским стандартом **RAL GZ** для лечебных изделий.

**С**реди российских производителей изделий медицинского назначения из эластичных материалов можно выделить следующие компании

- **ООО «ИНТЕРТЕКСТИЛЬ корп.»** - производитель эластичного медицинского трикотажа изделия, которого исполнены из импортного



сырья, высококлассными специалистами, прошедшими обучение за рубежом, а постоянный контроль качества продукции позволяет компании гарантировать высокие лечебные и пользовательские свойства всей продукции. Отличительной особенностью данного производителя является широта и глубина ассортимента выпускаемой продукции. ООО «ИНТЕРТЕКСТИЛЬ корп.» предлагает целую плеяду различных серий компрессионного трикотажа. В ассортименте производителя можно найти не только лечебный трикотаж всех компрессионных классов, но также и изделия, предназначенные для спорта и путешествий, беременных женщин, а также серию, специально разработанную для современных успешных женщин, ведущих активный образ жизни.

• **Завод медицинских изделий «Тонус»** представляет следующие торговые марки: «Унга», которая включает в себя различных свойств бандажи, бинты и другие фиксаторы, и торговую марку «ЭЛАСМА», представленную в виде серийного производства компрессионных гольфов для мужчин и женщин. К сильным

сторонам данного производителя стоит отнести возможность предложить потребителям высококачественную альтернативу импортным аналогам по доступной цене. Изделия компании ОАО «Тонус» созданы и протестированы совместно с Институтом хирургии им. Вишневского, что гарантирует клиническую эффективность созданных ими изделий. Кроме того, стоит отметить, что изделия ОАО «Тонус» предназначены не только для женщин, но и для мужчин. К явным преимуществам в области конкуренции перед аналогичными товарами других производителей является то, что в товарную линию ОАО «Тонус» входят медицинские изделия, предназначенные для профилактики послеоперационных осложнений после операций по удалению молочных желез. К слабым же сторонам стоит отнести лишь то, что изделия III класса компрессии производителем не выпускаются.

• **ООО «ЛПП Фарм»** на российском рынке представляет плоские и трубчатые эластомерные бинты, гольфы, ботфорты и чулки 2 и 3 классов компрессии. Компания существует более 15 лет и одна из немногих

производит изделия 3 класса компрессии. Из всех представленных в статье производителей, продукция ООО «ЛПП Фарм» наиболее экономически привлекательна, хотя и имеет ограниченный ассортимент.

• **ООО «Малтри»** владелец торговой марки «ОРТО». В ассортиментной группе «ОРТО» изделия, предназначенные для коррекции деформаций позвоночника, послеоперационные, паховые и дородовые бандажи, головдержатели, ограничители на суставы, ортопедические стельки, медицинский эластичный компрессионный трикотаж. Продукция под торговой маркой ORTO производится не только в России, но также в Германии, Испании и странах юго-восточной Азии. Насыщенность и гармоничность ассортимента марки ORTO, множество товарных линий, а также различные цветовые решения лечебного компрессионного трикотажа, делают продукцию данной компании конкурентоспособной.

Чтобы нагляднее представить широту ассортимента всех заявленных в статье производителей, предлагаем Вашему вниманию следующую таблицу:

Производитель	Бинты эластичные	Пояса, корректоры, фикс-ры	Бандажи	Гольфы колготки	Изделия для спорта	Ниж. белье до и после родов	Изд для реабилитации после операций на МЖ*
	Тов.ед. в ассорт.*	Тов.ед. в ассорт.*	Тов.ед. в ассорт.*	Тов.ед. в ассорт.*	Тов.ед. в ассорт.*	Тов.ед. в ассорт.*	Тов.ед. в ассорт.*
TONUS ELAST	+	+	+	+	+	+	+
	11	18	10	12	4	45	4
АО «Лаума»	+	+	+	-	-	-	-
	1	5	1	-	-	-	-
ИНТЕРТЕКСТИЛЬ корп.	+	+	+	+	+	-	-
	6	1	1	17	3	-	-
Малтри	-	+	+	+	-	-	-
	-	10	9	39	-	-	-
Тонус	+	+	+	+	+	-	+
	3	1	7	5	3	-	1
ЛПП Фарм	+	-	+	+	-	-	-
	3	-	9	7	-	-	-

Тов.ед. в ассорт.\* - товарных единиц в ассортименте

Изд для реабилитации на МЖ - изделия для реабилитации после операций на молочной железе

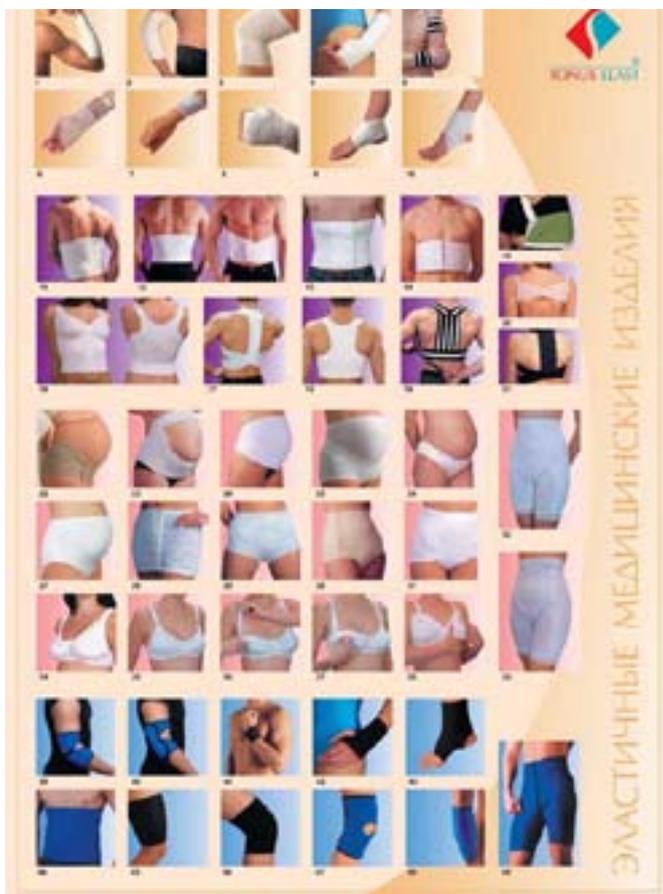
Подводя итоги нашей обзорной статьи можно сделать вывод, что все упомянутые в нашей статье производители изделий медицинского назначения достойны уважения. Однако наша задача выделить компанию, которая производит «универсальный» с точки зрения потребительских свойств, продукт.

На российском рынке можно и нужно выделить торговую марку «ORTO» представленную эксклюзивным дистрибьютором ООО «Малтри». Функциональные, эргономические и эстетические свойства торговой марки «ORTO» превосходят своих конкурентов. Чего только стоит модельный ряд компрессионных чулок, гольфов и колготок, лечебные изделия не отличить от обычного трикотажа, что так важно для успешных и современных женщин.

На наш взгляд первенство на зарубежном рынке данного вида изделий занимает компания TONUS ELAST. Ассортимент ее насыщен, качество изделий на высочайшем уровне, надежность и стабильность компании не оставляет сомнений, и что самое главное изделия TONUS ELAST всегда доступны как в экономическом так и потребительском смысле.

Компания ООО «БЕСТ-фарм» на правах официального дистрибьютора в странах СНГ, эксклюзивного дистрибьютора в странах Монголии и Киргизии, готова быстро и качественно предоставить своим контрагентам полный ассортимент, гибкую систему ценообразования, гарантированные сроки поставок и хорошее настроение от взаимовыгодного сотрудничества.

*Более подробную информацию об ассортименте продукции TONUS ELAST Вы можете узнать на сайте [www.tonuselast.ru](http://www.tonuselast.ru)*

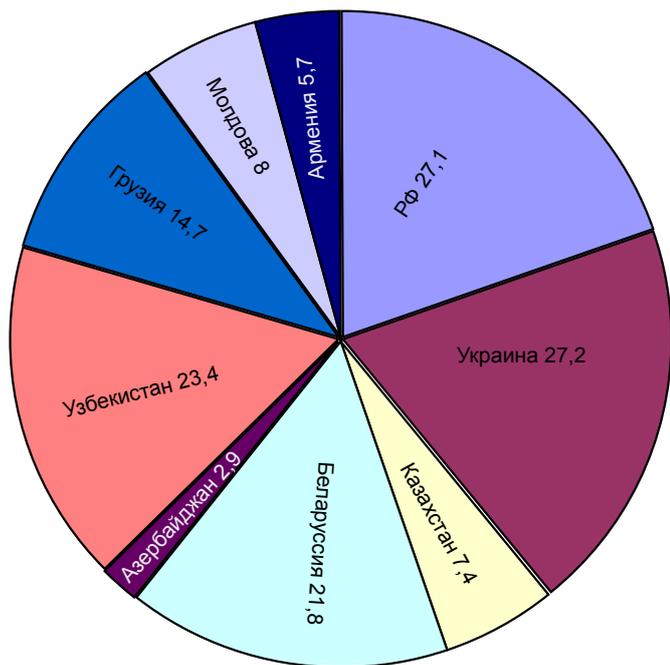


## В чем схожесть и различия у фармрынков стран на постсоветском пространстве на текущем этапе?

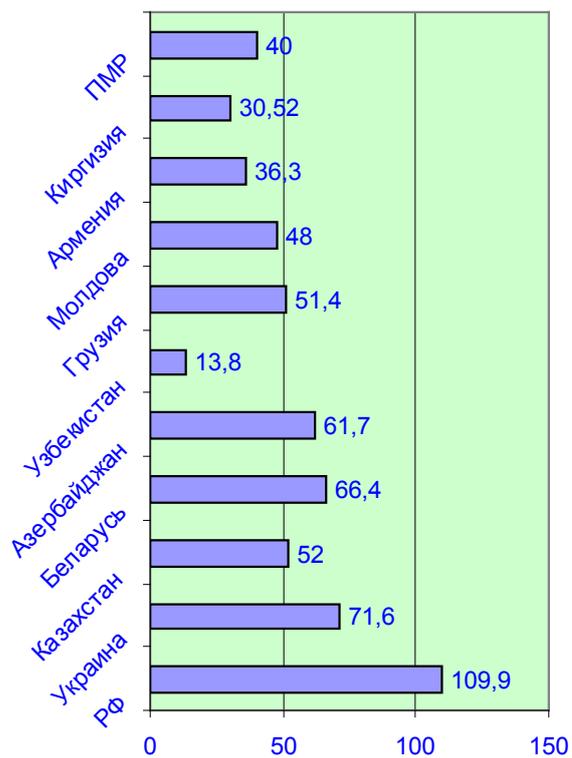


- **Волатильность** – постоянные, плохо предсказуемые изменения, слабая устойчивость
- **Преобладание «старой школы»** назначения препаратов (в разной степени) и соответственно выбора средств для лечения
- **Необходимость реформирования** регуляторных процедур и требований во всех сферах государственного контроля за оборотом ЛС
- **Принципы и процедуры** регистрации препаратов, статус ОТС, определение орфанности
- **Растущее влияние** государства, как регулятора и как источника финансирования, плательщика (Россия, Казахстан, Туркменистан, Беларусь...)
- **Низкая развитость** систем возмещения, которая очевидно будет преодолена в ближайшие 2-5 лет
- **Параллельный импорт** – официальный, серый, черный...
- **Постепенная интеграция** рынков России, Беларуси и Казахстана в рамках ЕЭП :
  1. повышение инвестиционной привлекательности синхронизация регистрации, контроля ценообразования и т.д.
  2. долгосрочная тенденция - консолидация в дистрибуторском и розничном сегментах
  3. расширение доступа к медикаментам
- **Усиление государственного регулирования** в части контроля за ценами на медикаменты
- **Экспансия новых фармацевтических производителей**, которые появились на рынке в результате политики поддержки локальных игроков (РФ, Казахстан, Узбекистан...) развитие различных форм локализации для международных производителей
- **Вероятное расширение** развитие государственных программ по финансированию закупок препаратов для лечения орфанных и угрожающих жизни человека заболеваний
- **Увеличение значимости** ценовой чувствительности потребителей, вызванное, как опережающими инфляционными процессами, так и ценовой конкуренцией на рынке – например, в розничном звене мода на дискаунтеры будет расширяться в виду простоты и эффективности

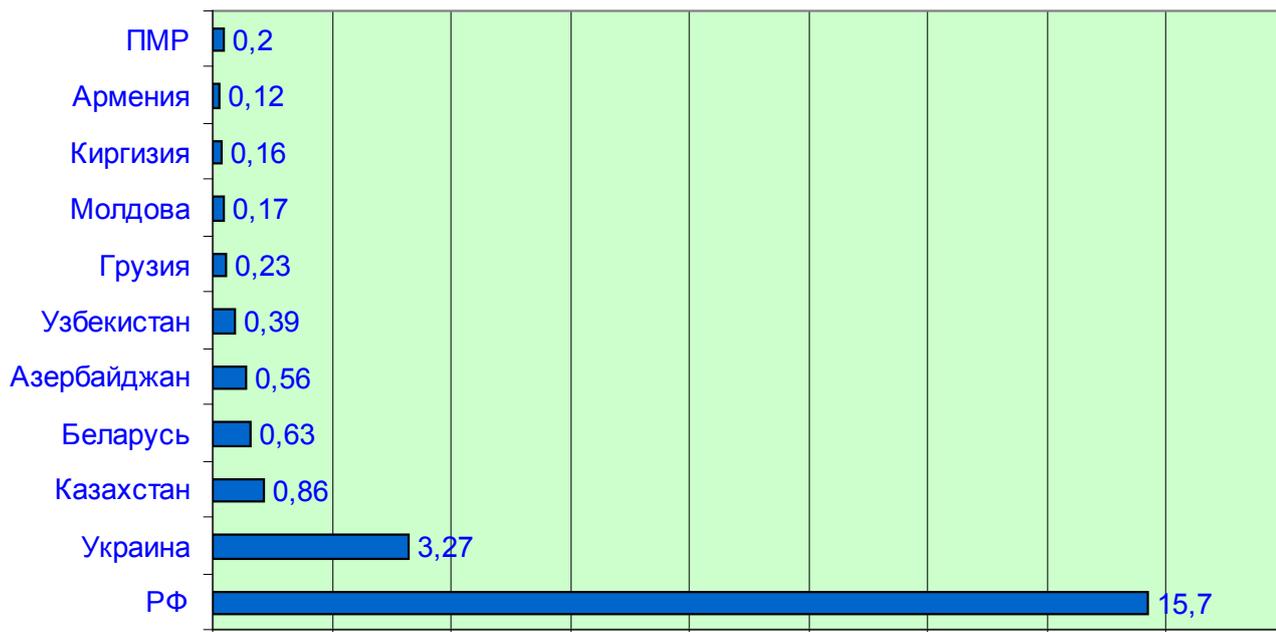
Доля локальной продукции в странах СНГ 2011 год, %



Среднедушевое потребление ЛС, USD



Объем фармрынков стран СНГ за 2011 год, млрд. USD





## Россия

### Налоговая нагрузка

**НДС**

**Таможенные  
пошлины**

**0-10%**

**0-15%**

### Важные характеристики рынка:

1. С 1 января 2010 введено государственное регулирование цен на лекарства из перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств (ЖНВЛС), с 2011 года - ЖНВЛП. Процедура включения лекарственных средств в перечень ЖНВЛП продолжительна и непрозрачна.
2. Сложный и длительный процесс регистрации лекарственных средств (ФЗ N 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»).
3. В соответствии с Государственной программой ФАРМА-2020, российский рынок вступил в фазу импортозамещения. В регионах появились фармацевтические кластеры, в рамках которых открывают производство зарубежные производители, строят заводы отечественные компании.
4. В РФ переход фармотрасли на стандарт GMP планируется к 2014 году.
5. Снижение продаж дешевых ЛС и увеличение продаж дорогих ЛС
6. В 2011 г. объем поставок импортных лекарственных средств в Россию составил 2,038 млрд упаковок (11,2 млрд USD). Объем производства лекарственных средств составил 142,6 млрд рублей. Экспорт фармацевтической продукции в январе-ноябре 2011 года составил 407,4 млн долларов, на 25,2 % больше января-ноября 2010 года.
7. Действующий президент **Владимир Путин**.

### Показатели 2011 года:

Население, млн.	142,9
ВВП, млрд. \$	1329,5
Среднемесячный номинальный доход на душу населения, \$	1300
Инфляция, %	4,8
Объем фармрынка, млрд. \$	<b>15,7</b>
Динамика фармрынка, %, USD	18
Потребление ЛС на душу, \$	<b>109,9</b>
Доля локальных производителей, %	27,1
Средняя цена за упаковку, \$	<b>4,05</b>
Кол-во ЛС в обращении	15566
Средний уровень розничной наценки, %	32
Национальная валюта	российский рубль



# Украина

## Налоговая нагрузка

НДС

Таможенные  
пошлины

0%

0%

### Важные характеристики рынка:

1. Политические попытки реформировать здравоохранение (Экономические реформы 2010-2014 «Здоровое общество, конкурентоспособная экономика, эффективное правительство», План экономических реформ. Реформа медицинской помощи», Резолюция Правительства «Некоторые положения по улучшению системы здравоохранения»).
2. Проблемы с госфинансированием здравоохранения и лекарственного потребления, более 80% объема потребления лекарственных средств финансируется потребителем.
3. Введено регулирование цен для препаратов входящих в Национальный лист.
4. Дженерики доминируют на рынке, преобладает ценовая конкуренция.
5. Несоответствие «отсталой» системы здравоохранения и почти европеизированного фармрынка.
6. Действующий президент **Виктор Янукович**.

### Показатели 2011 года:

Население, млн.	45,72
ВВП, млрд. \$	121,6
Среднемесячный номинальный доход на душу населения, \$	350
Инфляция, %	4,6
Объем фармрынка, млрд. \$	<b>3,27</b>
Динамика фармрынка, %, USD	16
Потребление ЛС на душу, \$	<b>71,6</b>
Доля локальных производителей, %	27,2
Средняя цена за упаковку, \$	2,5
Кол-во ЛС в обращении	более 14000
Средний уровень розничной наценки, %	26%
Национальная валюта	украинская гривна
Курс к рублю РФ на 31.12.2011	4,02285



## Казахстан

### Налоговая нагрузка

НДС

0%

Таможенные  
пошлины

0-5%

### Важные характеристики рынка:

1. Национальная программа развития здравоохранения в 2011-2015 с целью улучшения здоровья граждан Казахстана для обеспечения устойчивого социально-демографического развития страны.
2. Расширение государственного сектора с параллельным ростом контроля за оборотом и ценами в этом секторе
3. Значительным преваляирование импорта лекарственных средств
4. Отсутствии НДС на лекарства
5. Увеличение рынка за счет взаимного товарооборота стран-участниц Таможенного союза
6. Отмена регистрации субстанций
7. Действующий президент **Нурсултан Назарбаев**.

### Показатели 2011 года:

Население, млн. человек	16,55
ВВП, млрд. \$	124,6
Среднемесячный номинальный доход на душу населения, \$	311
Инфляция, %	5,1
Объем фармрынка, млрд. \$	<b>0,86</b>
Динамика фармрынка, %	9
Потребление ЛС на душу, \$	<b>52</b>
Доля локальных производителей, %	7,4
Средняя цена за упаковку, \$	2,30
Кол-во ЛС в обращении	7329
Средний уровень розничной наценки, %	Ср.-30% Min-10% Max-50%
Национальная валюта	казахстанский тенге
Курс к рублю РФ на 31.12.2011	0.2169



## Белоруссия

### Налоговая нагрузка

**НДС**

**Таможенные  
пошлины**

**0-18%**

**0-10%**

### Важные характеристики рынка:

1. Прямое государственное регулирование всех процессов на рынке.
2. Поддержка локальных производителей за счет ограничения доступа для иностранных.
3. Низкое качество локальных дженериков, но внедрение национального GMP.
4. Агрессивное давление на производителей инновационных препаратов (отказ в регистрации).
5. Рост цен на медикаменты, вызванный девальвацией национальной валюты.
6. С апреля 2011 лист препаратов, свободных от НДС, расширен
7. Крайние сложности в сфере валютных отношений, расчетов.
8. Сокращение присутствия иностранных компаний в среднесрочной перспективе.
9. Действующий президент **Александр Лукашенко**.

### Показатели 2011 года:

Население, млн.	9,465
ВВП, млрд. \$	44,7
Среднемесячный номинальный доход на душу населения, \$	400
Инфляция, %	108,7
Объем фармрынка, млрд. \$	<b>0,63</b>
Динамика фармрынка, %, USD	1
Потребление ЛС на душу, \$	<b>66,4</b>
Доля локальных производителей, %	21,8
Средняя цена за упаковку, \$	1,71
Кол-во ЛС в обращении	4926
Средний уровень розничной наценки, %	26
Национальная валюта	белорусский рубль
Курс к рублю РФ на 31.12.2011	0,02



## Молдова

### Налоговая нагрузка

НДС

Таможенные  
пошлины

8%

0,1%

### Важные характеристики рынка:

1. Нестабильная политическая ситуация.
2. Два рынка в одном государстве – Молдова и Приднестровье.
3. С апреля 2011 года был принят закон, который вводит «каталог цен» на лекарства, ограничивающий наценку на лекарства в размере 40%.
4. С ноября 2011 года вступили в силу новые правила регистрации лекарств, согласно которым лекарства, произведенные в соответствии с GMP и зарегистрированные Европейским агентством по лекарствам (European Medicines Agency - EMA), или одной из стран Европейского Союза регистрируются и перерегистрируются с освобождением от контроля качества в лаборатории Агентства по лекарствам.
5. Регистрация лекарственных средств, выпущенных в Молдове, производится бесплатно, для фармпродукции стран СНГ размер регистрационного сбора составляет 50% от суммы, установленной для иностранных производителей.
6. Действующий президент **Николай Тимофти**.

### Показатели 2011 года:

Население, млн.	3,6
ВВП, млрд. \$	5,2
Среднемесячный номинальный доход на душу населения, \$	267
Инфляция, %	7,8
Объем фармрынка, млрд. \$	<b>0,17</b>
Динамика фармрынка, %, USD	14
Потребление ЛС на душу, \$	48
Доля локальных производителей, %	8
Средняя цена за упаковку, \$	<b>3,5</b>
Кол-во ЛС в обращении	6485
Средний уровень розничной наценки, %	Min-15 Max-40
Национальная валюта	молдавский лей
Курс к рублю РФ на 31.12.2011	2.751800



## Кыргызстан

### Налоговая нагрузка

**НДС**

**0%**

**Таможенные  
пошлины**

**0-15%**

### Важные характеристики рынка:

1. 95-97% ЛС импортируется из стран дальнего и ближнего зарубежья.
2. Фармацевтической деятельностью и производством ЛС занимаются 552 юридических и 445 физических лиц.
3. Оптовая торговля является активно растущим сегментом фармацевтического рынка, функционирует 326 аптечных складов и складов медицинской техники.
4. Отсутствие НДС на лекарства.
5. 12 фармацевтических компаний осуществляют 79% импортных поставок.
6. По республике лицензию на производство ЛС и ИМН имеет 40 фармацевтических компаний. Выпускается 495 наименований ЛС ИМН и МТ. Отечественное производство покрывает от 3 до 5% от оборота ЛС и ИМН.
7. Отсутствие производителей и фармацевтических заводов, прошедших сертификацию по системе GMP.
8. Отсутствие Государственных программ по развитию отечественной фармацевтической промышленности.
9. Действующий президент **Алмазбек Атамбаев**.

### Показатели 2011 года:

Население, млн.	5,536
ВВП, млрд. \$	5,897
Среднемесячный номинальный доход на душу населения, \$	191
Инфляция, %	5,7
Объем фармрынка, млрд. \$	<b>0,16</b>
Динамика фармрынка, %, USD	30
Потребление ЛС на душу, \$	<b>30,52</b>
Доля локальных производителей, %	2
Средняя цена за упаковку, \$	данные отсутствуют
Кол-во ЛС в обращении	3931
Средний уровень розничной наценки, %	20
Национальная валюта	киргизский сом
Курс к рублю РФ на 31.12.2011	0.6956



## Армения

### Налоговая нагрузка

**НДС**

**Таможенные  
пошлины**

**20%**

**0%**

### Важные характеристики рынка:

1. Превалирование импорта фармацевтической продукции по ряду проблем в данной отрасли: низкий портфолио препаратов дженериков, сложность в конкуренции со странами СНГ, недостаток финансовых источников, недобросовестная конкуренция на рынке, недостаток квалифицированных кадров, отсутствие утвержденных стандартов GMP.
2. Особенности налогообложения: 20% НДС на лекарства.
3. Продолжительность процесса регистрации лекарств: 3-6 месяцев.
4. Отсутствует Государственное регулирование цен.
5. Реклама лекарственных средств в СМИ разрешена только для безрецептурных препаратов.
6. Фармацевтический рынок Армении за 2011 год насчитывает 12 производителей ЛС, производство оценивается в 10,3 млн. \$, экспорт ЛС составляет 8,2 млн. \$, импорт 94 млн. \$. Ежегодный рост продаж в РА за 2011 год составил 12,5 %, рост экспорта 17,7%.
7. Действующий президент **Серж Саргсян**.

### Показатели 2011 года:

Население, млн.	3,27
ВВП, млрд. \$	3,1
Среднемесячный номинальный доход на душу населения, \$	300
Инфляция, %	5
Объем фармрынка, млрд. \$	<b>0,12</b>
Динамика фармрынка, %, USD	27
Потребление ЛС на душу, \$	<b>36,3</b>
Доля локальных производителей, %	5,7
Средняя цена за упаковку, \$	3,79
Кол-во ЛС в обращении	более 3500
Средний уровень розничной наценки, %	15-20%
Национальная валюта	армянский драм
Курс к рублю РФ на 31.12.2011	11.9424



## Приднестровье

### Налоговая нагрузка

**НДС**

**0%**

**Таможенные  
пошлины**

**5-15%**

### Важные характеристики рынка:

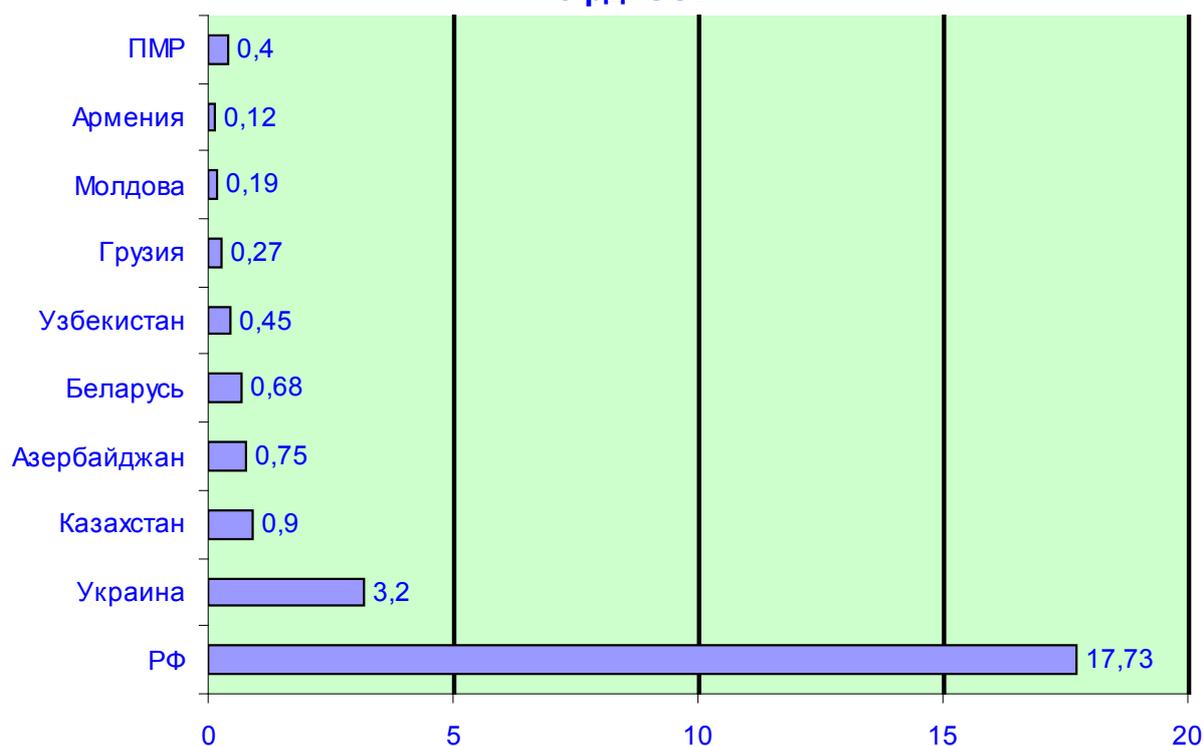
1. Нестабильная политическая ситуация.
2. 99% ЛС импортируется из стран дальнего и ближнего зарубежья.
3. Порядок ценообразования детально прописан Указом Президента и регулируется документом «Протокол формирования цены».
4. Упрощенная система регистрации лекарственных средств, позволяющая регистрировать лекарственное средство в течение 10 дней за 2-5 долларов США.
5. В Республике действует «Центр по контролю за обращением медико-фармацевтической продукции», который осуществляет количественный и качественный государственный контроль за всей фармацевтической продукцией.
6. Отсутствует НДС на лекарства.
7. В ПМР существует ряд государственных программ по обеспечению льготных слоев населения по таким заболеваниям как онкология, сахарный диабет и пр.
8. Действующий президент Шевчук Евгений Васильевич.

### Показатели 2011 года:

Население, тыс.	513,4
ВВП, млрд. \$	0,72
Среднемесячный номинальный доход на душу населения, \$	273
Инфляция, %	15,98
Объем фармрынка, млрд. \$	<b>0,2</b>
Потребление ЛС на душу, \$	<b>40</b>
Доля локальных производителей, %	0
Средняя цена за упаковку, \$	данные отсутствуют
Кол-во ЛС в обращении	более 4500
Средний уровень розничной наценки, %	15-20%
Национальная валюта	приднестровский рубль



Прогноз развития фармрынков стран СНГ 2012,  
млрд. USD



## Вероятные векторы развития фармрынков стран СНГ в ближайшие годы

**П**остепенная интеграция рынков России, Беларуси и Казахстана в рамках ЕЭП :

- 1.повышение инвестиционной привлекательности;
- 2.синхронизация регистрации, контроля ценообразования;
- 3.долгосрочная тенденция - консолидация в дистрибуторском и розничном сегментах.
- 4.расширение доступа к медикаментам.

**У**силение государственного регулирования в части контроля за ценами на медикаменты

**Э**кспансия новых фармацевтических производителей, которые появились на рынке в результате политики поддержки локальных игроков (РФ, Казахстан, Узбекистан...) развитие различных форм локализации для международных производителей

**В**ероятное расширение развитие государственных программ по финансированию закупок препаратов для лечения орфанных и угрожающих жизни человека заболеваний

**У**величение значимости ценовой чувствительности потребителей, вызванное, как опережающими инфляционными процессами, так и ценовой конкуренцией на рынке – например, в розничном звене мода на дискаунтеры будет расширяться в виду простоты и эффективности.

Источник: ЦМИ «Фармэксперт»

