

BEST- pharmacia

№ 3, ноябрь 2012

КОСМЕТИКА РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ -каталог-

СПЕЦВЫПУСК

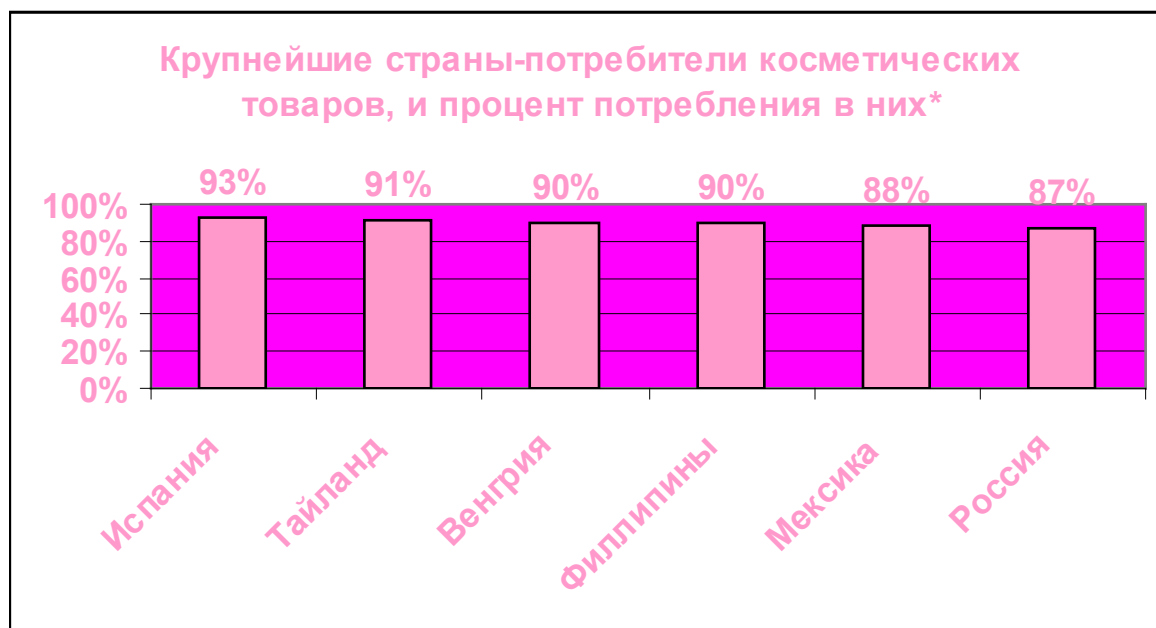


Журнал BEST-pharmacia предлагает Вашему вниманию обзор самых вос- требованных в России производителей косметических средств, по мнению большинства российских потребителей



По данным глобального исследования компании ACNielsen, в России покупают косметические товары 87% опрошен-
ных. Таким образом, Россия находится на шестом месте в мире по потреблению косметики (рисунок 1).

Рисунок 1.



* по данным глобального исследования ACNielsen, статья «Россияне - на шестом месте в мире по потреблению косме-
тики»

Основными потребителями косметических това-
ров в России являются женщины. По данным ком-
пании "КОМКОН Групп", в общей структуре рас-
ходов российских женщин, расходы на косметику
занимают порядка 12%, что в 1,5 -2 раза больше анало-
гичных показателей жительниц США или ЕС. Это гово-
рит как о разнице в уровне доходов, так и о готовности
россиянок тратить на свою красоту значительные суммы.

Существенное влияние на рост и структуру рынка
оказывает тенденция к постепенному переходу по-
требления косметической продукции от дешевых мар-
ок к продукции среднего ценового уровня. С ростом
доходов люди могут позволить себе больше средств.

В настоящее время на долю российских производи-
телей приходится, по данным из различных источников,
от 25% до 40% рынка в стоимостном выражении. Доля
российских компаний в натуральном выражении, как пра-
вило, превышает долю рынка в стоимостных показате-
лях: российские производители конкурируют в среднем и
нижнем ценовых сегментах. К числу наиболее успешных
российских производителей можно отнести концерн "Ка-
лина" (ТМ «Черный жемчуг», «Чистая линия», «Малень-
кая фея»), «Невская косметика», косметическое объеди-
нение "Свобода", "Новая заря", «Красная линия», и др.

Необходимо отметить, что с 2000 года косметический
бизнес в России бурно развивался: на волне дефолта

окрепли многие российские компании, такие как «Фаберлик»,
«Калина», «Невская косметика», «Красная линия», которые
сегодня уверенно конкурируют с импортом в своем рыноч-
ном сегменте. Чуть позже стали расти и другие косметиче-
ские фирмы — Green Mama, «Природный элемент», «Пер-
вое решение». Однако в этот период импорт опять пошел в
Россию, и нужно было искать эксклюзивные ниши для разви-
тия. В основном новички сосредоточились на средствах по
уходу за кожей. Благодаря лояльности многих россиян к от-
ечественному продукту, считающих, что наши кремы более
«натуральные», чем импортные, российским косметическим
компаниям удалось стать лидерами в сегменте средств по
уходу за кожей. Единственное поле, где между косметически-
ми компаниями может развернуться реальная борьба, — это
продвижение. Большинство российских косметических ком-
паний не имеет бюджетов, которые позволили бы им тягаться
на этом поле с глобальными игроками (исключение состав-
ляют лишь единицы, имеющие огромные производственные
объемы, — такие как «Красная линия» или «Калина»). В то
же время у западных компаний затраты на маркетинг состав-
ляют примерно 70–80% от общей себестоимости продукта.





Первыми услуги аутсорсинга стали оказывать научно-исследовательские лаборатории - «Низар», «Мезопласт» и другие выходцы из советской медико-фармацевтической среды.



Нельзя не сказать и о том, что в России бурно развивается контрактное производство косметики. Для отечественных косметических компаний это шанс освоить незанятые рыночные ниши и составить конкуренцию импорту. Спрос на него в нашей стране во многом сформировали иностранные косметические компании, и сегодня их доля в объеме заказов доходит до 60%. Это транснациональные концерны Schwarzkopf, Unilever, Procter & Gamble, а также менее известные игроки из Польши, Испании, Болгарии и других стран. Размещение заказов на контрактном производстве - обязательная часть бизнес-стратегии иностранных компаний, поскольку они традиционно работают в нижнем и среднем ценовых сегментах косметического рынка. Аутсорсинг же позволяет сократить издержки не менее чем на 25-30%.

Но в последнее время спрос на контрактное производство активно формируют именно российские косметические компании, которые тоже озабочены снижением издержек. Среди них есть лидеры косметического рынка: концерн "Калина", компания "Невская косметика", а также оптовые компании, например "Мак Дак" и "Косметик Маркет". Однако большая часть российских заказчиков - примерно 80% - небольшие региональные косметические компании. По мере того как транснационалы занимают массовый косметический рынок, нашим остается, по сути, единственный путь развития - нишевой. В последние годы два поиска уникального предложения, которое могло бы обеспечить выход в свободную от конкурентов нишу, стал самой актуальной задачей для большинства российских косметических компаний. Однако у многих из них нет для ее решения подходящих ресурсов: производственных, технологических и прежде всего научно-исследовательских. Вот почему российские компании все чаще прибегают к кон-

трактному производству. В отличие от транснационалов, которые заказывают контрактникам лишь производство препаратов (рецептуры и формулы у них всегда свои), российские компании заказывают полный пакет услуг "под ключ": разработку формул и рецептур, производство на их основе коллекции препаратов, упаковку и т. д.

Российских контрактников можно разделить на две категории: это научные лаборатории, специализирующиеся только на контрактном производстве, и косметические компании, которые не только производят косметику на заказ, но и имеют собственные бренды.

Первыми услуги аутсорсинга стали оказывать научно-исследовательские лаборатории - «Низар», «Мезопласт» и другие выходцы из советской медико-фармацевтической среды. Впоследствии на рынке появились и новые лаборатории - «Твинс ТЭК», «Аквалан», «Астера» и др. Обладая научно-исследовательской базой, они в основном сосредоточились на услугах «под ключ» для российских компаний, желающих получить уникальный продукт. Например, для торгового дома «Мак Дак» компания «Низар» разработала на основе «серебряной» воды известную коллекцию средств по уходу «Серебряная роса». На контрактном производстве была разработана, например, и детская косметика «Принцесса» по заказу оптовой компании «Косметик Маркет».

В последнее время услуги контрактного производства стали предлагать и владельцы брендов - например, компании «Роклор» (владеет одноименным брендом), «Арнест» (владеет брендами «Прелесть», «Симфония»), «Свобода» (владеет одноименным брендом). Это беспрецедентный случай в мировой практике, поскольку в мире брендовые компании, наоборот, стремятся избавиться от производственных мощностей.

Многие потребители считают, что косметика российских производителей абсолютно натуральная - это заблуждение. Любое косметическое средство имеет сложный состав, производители применяют различные добавки, консерванты и отдушки. Это необходимо для длительного хранения и для транспортировки. Полностью натуральной косметики попросту не существует.

При производстве российской косметики используется не только отечественное, но и импортное сырьё. Многие компоненты, необходимые для создания косметической продукции наши производители просто не выпускают. Известные иностранные компании поставляют качественное сырьё - это общепринятая мировая практика, в этом нет ничего плохого.

Косметика российских производителей имеет большой ассортимент косметических средств. Наиболее сильные позиции у средств по уходу за кожей и за волосами, у туалетного мыла, а также средств для ванной и душа. Официальной классификации косметики не существует, однако в зависимости от назначения, действия и стоимости все косметические средства можно разделить на три группы: косметика MASS MARKET, селективная косметика (Премиум и Люкс класса) и активная (лечебная косметика).

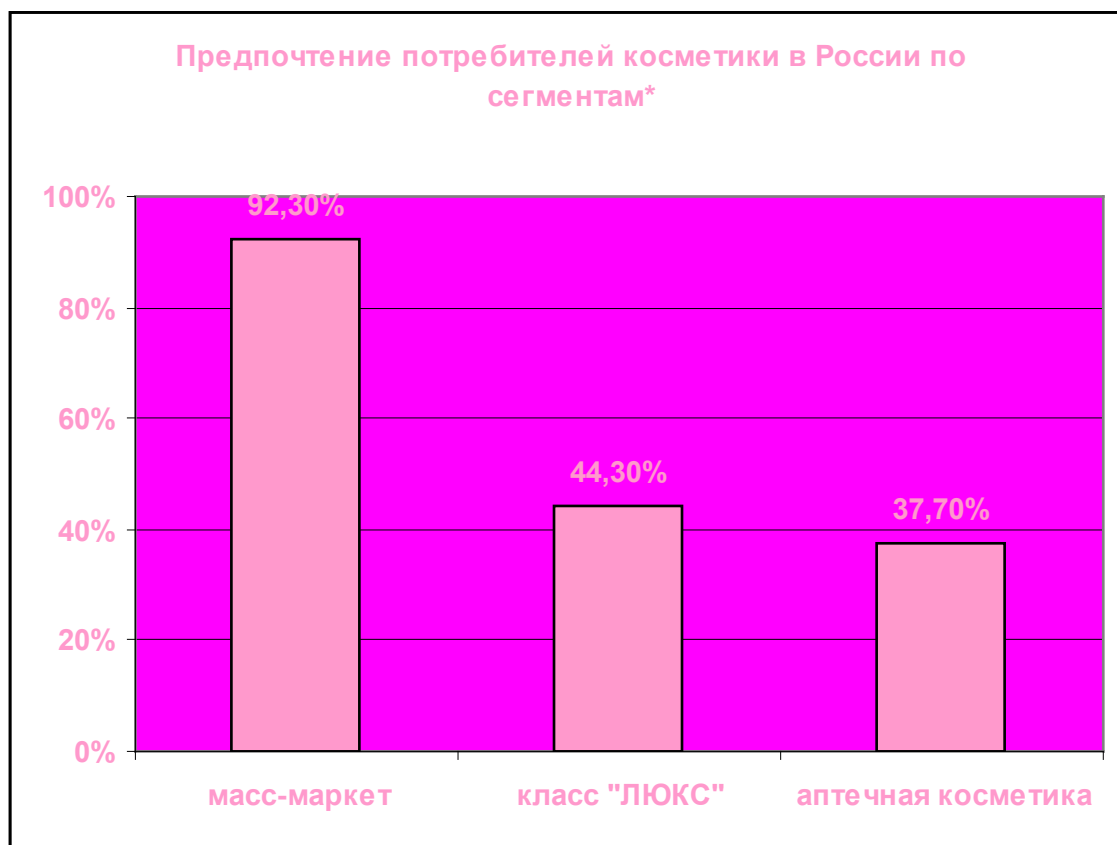
Активная (лечебная) косметика применяется для лечения

и профилактики определенных заболеваний, содержит различные биологически активные вещества. К лечебной косметике относятся, например марки Софья (кремы и бальзамы), кремы Боро плюс и др.

Косметика mass market – косметика, доступная для большинства потребителей, предназначенная для ухода за кожей, волосами и ногтями. Продается как в аптечных учреждениях, так и в других торговых точках (супермаркетах, специализированных магазинах и т.д.). К косметике mass market относится продукция таких производителей как, например, «Невская Косметика», «Свобода», Маграв и другие марки косметических средств.

Селективная (премиум и люкс класс) косметика – элитная, престижная косметика, в которой более часто появляются косметические линии, предназначенные для определенных состояний кожи или волос. В основном, это дорогая продукция (ориентировочно от 500 руб. за упаковку) и продается по большей части только в аптеках. Для примера, производителем селективной косметики является VICHY LABORATORIES Laboratories. Если же вернуться к российскому производителю то, такая премиум класс косметика представлена, некоторыми сериями (ELEGANCE by PIERRE CARDIN), компании Мирра.

Рисунок 2.



* источник данных - «РБК.Исследования рынков», <http://www.aup.ru/news/2010/02/11/3633.html>

Итак, журнал BEST-pharmacia предлагает Вашему вниманию каталог, где собраны самые востребованные в России производители косметических средств, по мнению большинства российских потребителей.





Концерн "КАЛИНА" - крупнейший производитель парфюмерии, косметики и бытовой химии в России.

В настоящее время КОНЦЕРН "КАЛИНА" является производителем косметики в России №1, причем с большим отрывом от второго места.

Концерн «Калина» – один из ведущих российских производителей косметики и парфюмерии.

Компания представлена в 10 товарных группах:

- средства для ухода за кожей;
- средства для ухода за полостью рта;
- средства по уходу за волосами;
- парфюмерно-косметическая продукция для детей;
- мужская и женская парфюмерия,
- средства для и после бритья;
- декоративная косметика;
- синтетические моющие средства;
- туалетное и хозяйственное мыло;
- бытовая химия.



Безоговорочное первое место занимает косметика "Черный жемчуг". Прекрасные отзывы заслужили и средства для очищения кожи - пенка, тоник, скраб, - и разнообразные кремы для лица. Хит осени-зимы - «Мультивитаминовый крем». Крем с липосомами особенно рекомендуется молодым девушкам, желающим продлить молодость и избежать появления морщинок. Есть крем для смешанной кожи с цитрусовым запахом. Кроме того, «Черный жемчуг» отличается очень нежный аромат (кстати, у них есть и туалетная вода) и необычайно приятная текстура средств по уходу.



«ЧИСТАЯ ЛИНИЯ» – уникальная косметика на основе натуральных экстрактов российских трав. Наш опыт и научные исследования позволяют открывать уникальные свойства российских трав для защиты и сохранения красоты и здоровья кожи и волос. Мы находимся в постоянном поиске полезных растительных компонентов, чтобы на их основе создавать эффективную и безопасную косметику. «ЧИСТАЯ ЛИНИЯ» ФИТОТЕРАПИЯ – здоровье и красота кожи и волос.



*Бархатные
Ручки*



Марка "Бархатные ручки" предлагает эффективные средства по уходу за кожей рук, которые бережно заботятся о вашей коже. Марка "Бархатные ручки" по праву является экспертом в уходе за кожей рук, продукты этой марки безопасны и эффективны, это регулярно подтверждается тестами.

«Бархатные ручки» – марка №1 в России в категории «крем для рук».





«Сто рецептов красоты»

- косметика по вашим лучшим рецептам!

В этих рецептах сочетаются и опыт, и душа, ведь продукция изготовлена по лучшим рецептам потребителей. Самыми популярными средствами этой линии стала серия "Антивозрастной лифтинг эффект" для зрелой кожи.

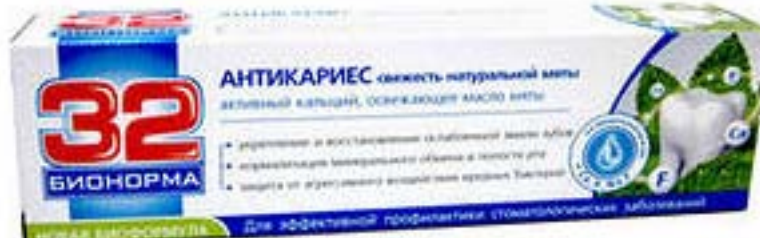
Компания создала такие хорошо узнаваемые бренды, как Чёрный жемчуг, Чистая линия, Сто рецептов красоты, Бархатные ручки - среди средств по уходу за кожей; 32, Лесной Бальзам среди средств по уходу за полостью рта; Чистая линия - среди средств по уходу за кожей и волосами и многие другие известные бренды. Концерн проводит масштабные рекламные компании, благодаря чему хорошо известен среди потребителей.



"Лесной бальзам" - специализированная серия средств по уходу за деснами, направленная на снятие симптомов и ежедневную профилактику заболеваний десен. Эффективность серии подтверждена в ходе клинических испытаний и достигается за счет действия лекарственных экстрактов трав и растений. Особой популярностью среди потребителей пользуются лечебно-профилактические пасты.



Серия косметики **«Маленькая фея»** предназначена специально для девочек 3-12 лет. Вы доставите своей дочке много радости и счастья, если подарите ей собственную помаду, крем или духи!



Новая серия средств по уходу за полостью рта **«32 Бионорма»** разработана специально для эффективной защиты от стоматологических заболеваний. Все средства «32 Бионорма» основаны на понимании здорового баланса в полости рта.



"Дракоша" – марка-профессионал в детской косметике!

С косметикой «Дракоша» ежедневные гигиенические процедуры превратятся из неприятной для ребенка обязанности в настоящий праздник!



Косметика для мужчин **Phyto EXPERT** создана на основе 100%-натуральных экстрактов растений. Эффективность подтверждает многолетний опыт ее применения более чем 2,5 млн. мужчин.

Невская Косметика
 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
 ОСНОВАНА В 1839 ГОДУ



Компания «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА» производит свою косметическую продукцию для того, чтобы подарить каждой женщине радость быть красивой. «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА» предлагает Вашему вниманию широкий выбор кремов и шампуней с натуральными активными компонентами, которые максимально эффективно и бережно ухаживают за вашей кожей и волосами. Если спросить покупателей косметической продукции, какие продукты «Невской Косметики» им более всего знакомы, то кто-то назовет серию «Роса», многие вспомнят мыло — «Солнышко», «Цветы любви», «Дивный сад». Женщины похвалят кремы традиционной серии, молодые родители скажут, что используют детские серии косметики — «Тип-Топ», «Детское», «Ушастый нянь».

Компания «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА» представляет множество косметических и бытовых продуктов:

Традиционные коллекции



Традиционные кремы от «Невской Косметики» — это классика отечественной косметики, которая пользуется заслуженной любовью у россиян и потребителей других стран. В основе кремов «Невской Косметики» — натуральные жировые компоненты, травяные экстракты, целебные природные вещества и витамины. Благодаря этому кремы имеют профилактическое и оздоравливающее воздействие.

серия «РОСА»



Косметическая **серия «РОСА»** предназначена для интенсивного увлажнения кожи любого типа. В основу всех продуктов марки «РОСА» заложено действие запатентованного комплекса натурального происхождения Hydroviton 24. Он поставляет влагу в межклеточное пространство верхних слоев кожи и препятствует ее испарению в течение суток.

Использование косметических средств «РОСА» помогает коже получить необходимое ей количество влаги и защититься от обезвоживания на целых 24 часа.

Дегтярная серия



Специалисты «Невской Косметики» разработали серию косметических средств **«Дегтярные»**, которые содержат натуральный берёзовый дёготь: туалетное и жидкое мыло, шампунь и гель для душа.



Серия «Ворожея»

Косметическая серия **«Ворожея»** хорошо знакома российским женщинам. Магия продуктов, входящих в состав этой коллекции, заключается в том, что они сочетают в себе традиционные натуральные компоненты и инновационные активные комплексы. Это делает их особенно эффективными и позволяет решать целый ряд задач по уходу за кожей.



Серия зубных паст «Новый Жемчуг»

«Новый Жемчуг» - это современные лечебно-профилактические зубные пасты, предлагающие стабильно высокое качество продукта по доступной цене для каждого члена семьи.



Косметика ОАО «Свобода» отлично известна потребителям не только в России, но и за ее рубежами, особенно в странах СНГ. ОАО «Свобода» также хорошо известна как фабрика Свобода или Косметическое объединение Свобода еще с советских времен, однако, лицо предприятия и выпускаемая им продукция существенно изменились за последние годы.

Московская фабрика ОАО «Свобода» является производителем косметики для женщин, мужчин и детей. Это крема разнообразного назначения, туалетное мыло как для взрослых, так и для детей, шампуни и бальзамы для волос, кремы для и после бритья, зубные пасты. Полный набор средств ухода за лицом, телом, зубами и волосами для всей семьи.

- туалетное мыло (наиболее популярные бренды: Алиса, Тик-так, Детское);
- зубные пасты (наиболее популярные торговые марки: Фтородент, Каримед (отбеливающая, с морскими минералами), Пародонтол (с экстрактом зеленого, тройное действие, антибактериальная, актив, кедровый, с экстрактами лечебных трав, сенситив и др.), Семейная (свежее дыхание, крапива + шалфей, ромашка + тысячелистник и др.);
- шампуни и бальзамы для волос (наиболее популярные бренды: Желтковый, Особый на травах, Балет, Утренняя Роза и др.);
- крем для детей (наиболее популярные бренды: Тик-так, Алиса, Детский др.)
- крем для массажа, дневной, для ног, тональный и другого целевого назначения (наиболее популярные бренды: Балет, Нежный велюр, Вечер, Геронтол, Люкс, Наташа, Зодиак, Эффект и др.



Основные косметические линии Свободы:



1. Косметическая линия «Диамант» создавалась специально для женщин в возрасте от 30 лет.

В состав косметической линии «ДИАМАНТ» (золотой дизайн) входят:

- Лифтинг-крем от морщин для сухой и чувствительной кожи;
- Крем для век;
- Очищающее молочко + тоник 2 в 1;
- Шампунь для ослабленных волос;
- Бальзам-ополаскиватель для ослабленных волос;
- Нейтральное туалетное мыло с маслом жожоба.

2. Новая косметическая серия для женщин «Beauty for Ladies» создана по новейшим технологиям с применением мировых стандартов качества. Данная косметическая линия включает в себя средства по уходу за кожей 25+ и 45+.

В состав серии входят:

- Молочко для снятия макияжа;
- Крем для лица ДНЕВНОЙ/ночной 25+;
- Крем УВЛАЖНЯЮЩИЙ 25+;
- Крем ЛЕГКОЕ ПИТАНИЕ 25+;
- Гель от темных кругов под глазами;
- Крем для век от морщин 25+;
- Лосьон-тоник 45+;
- Крем для лица питание+ восстановление 45+;
- Крем для лица увлажнение+тонус 45+.





3. Косметическая серия «Молоко и мёд»

рекомендуется для женщин с сухой и чувствительной кожей, наиболее остро реагирующей на неблагоприятные внешние воздействия, и потому нуждающейся в особой заботе и уходе.



4. Косметическая серия «БАЛЕТ» уже на протяжении многих лет пользуется заслуженной любовью российских женщин. Она объединяет разнообразные по свойствам и назначению косметические средства. Эти недорогие изделия отличают высокое качество и богатые экстрактами целебных растений, витаминами и натуральными маслами рецептуры, традиционные для продукции объединения «Свобода».

В косметическую серию входят:

- Туалетное мыло с питательным кремом;
- Бальзам-ополаскиватель;
- Тональный крем тон натуральный;
- Крем массажный;
- Крем для ног;
- Дневной крем;
- Тональный крем/тон натуральный, персиковый, бежевый.



5. Косметическая серия «ЗЕЛЕНЫЙ ЧАЙ» разработана для ухода за кожей тела. Введенный в состав изделий экстракт зеленого чая и соевого протеина способствуют продлению молодости, сохранению здоровья и красоты.

В косметическую серию входят:

- Крем-актив для нормальной и смешанной кожи (дневной);
- Крем-актив для нормальной и смешанной кожи (ночной);
- Гель для душа парфюмированный;
- Молочко для тела парфюмированное;
- Нейтральное туалетное мыло;
- Шампунь;
- Бальзам;
- Крем-гель для кожи вокруг глаз;
- Крем-актив с матирующим эффектом.

Фабрика Свобода выпускает также и мужскую косметику представленные двумя основными косметическими сериями «Арбат» и «Комильфо».

Представляем Вам новинки из серии «Арбат»:

- «Арбат» Укрепляющий шампунь для мужчин с провитамином B5 и коллагеном
- «Арбат» Тонизирующий гель для душа для мужчин с экстрактом лимона



Первое Решение

Среди товаров производства компании «Первое Решение» исторически первой была и наиболее узнаваема косметическая серия «Рецепты бабушки Агафьи». Всем хорошо и давно полюбилась аббревиатура РБА - Рецепты бабушки Агафьи.



Детально и подробно ознакомится со всеми сериями косметических средств компании «Первое Решение» можно ниже:

1. РЕЦЕПТЫ БАБУШКИ АГАФЬИ;

Рецепты бабушки Агафьи - это настоящий супер-хит косметики производства ООО «Первое Решение», представленный наиболее полно в оптовом звене, сетевой рознице и классическом ритейле! Причем, это не только супер-хит данного производителя! Косметика Рецепты бабушки Агафьи, пожалуй, одна из самых продаваемых косметических серий среди всей косметики российского производства.

2. РЕЦЕПТЫ БАБУШКИ АГАФЬИ ДЛЯ РУССКОЙ БАНИ;

3. РЕЦЕПТЫ БАБУШКИ АГАФЬИ СЕМЬ ЧУДЕС МЕДА;

4. АПТЕЧКА АГАФЬИ;

5. ДОМАШНИЕ РЕЦЕПТЫ;

6. ASSORTY;

7. ASSORTY В ПАКЕТАХ;

8. GEISHA;

9. ДЕТСКАЯ СЕРИЯ АНТОШКА;

10. LACTIMILK;

11. ЛУЧШИЕ РЕЦЕПТЫ МИРА;

12. САДОВНИЦА;

13. ТРИУМФ;

14. НЕОТОУЗ.



Первое Решение

Новая серия органической косметики Love2mix organic - это безудержный микс органических экстрактов и масел в натуральной, безопасной и эффективной формуле:

- без SLS
- без парабенов
- без минеральных масел
- без фталата
- без глютена и тяжелых металлов



НОВИНКИ



ECO HYSTERIA – ОТРАЖЕНИЕ САМОЙ АКТУАЛЬНОЙ ТЕНДЕНЦИИ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ: БЕЗОПАСНОСТЬ И ЭКОЛОГИЧНОСТЬ.

Шампуни и бальзамы, маски для волос, кремы для тела, скрабы и гели для душа дарят бережный и эффективный уход. У ECO HYSTERIA свой неповторимый и индивидуальный подход к созданию каждого продукта: от формирования составов, до имиджа упаковки.



PLANETA ORGANICA открывает для Вас секреты и ритуалы красоты, рожденные в разных уголках света. 37 стран мира подарили PLANETA ORGANICA древние традиционные рецепты красоты, многим из которых более 2000 лет.



Экспресс-линия для Вашего лица «5 минут» - это быстрый, легкий и надежный способ омолодить кожу, придать ей здоровый цвет, разгладить морщинки.

Топ 10 – опубликован на сайте компании

1	Шампунь Дегтярный Аптечка Агафьи	6	Крем-маски для волос Домашние Рецепты
2	Шампунь Против выпадения волос Аптечка Агафьи	7	Скрабы для тела Домашние рецепты
3	Растительный комплекс для волос Аптечка Агафьи	8	Мыло для бани Травы и сборы Агафьи
4	Крем-мыло Lactimilk	9	Настои для бани Травы и сборы Агафьи
5	Крем-гель для душа Lactimilk	10	Маски для лица Домашние Рецепты



**Каталог продукции
ЗАО "Твинс Тэк":**

В настоящее время ЗАО "Твинс Тэк" является крупным производителем косметических и парафармацевтических средств. Выпускает продукцию под торговыми марками "911 Ваша служба спасения", "Botanica", "TANA, Плацента Био Комплекс и др. Общая численность сотрудников более 200 человек, размер производственных мощностей более 3000 кв.м. Постоянная работа по совершенствованию технологий производства, работа над созданием новых продуктов, высокая мобильность - это те принципы, с которым компания готова встретить свой 10-летний юбилей и двигаться к новым успехам и наградам.

911 Kids



911 Ваша служба спасения



**1000 ТРАВ Лучшие
рецепты Николая Мазнева**



**Плацента Биокомплекс
косметика для волос**

«ДО И ПОСЛЕ»
Компания «Твинс Тэк» разработала новую визуальную концепцию бренда: теперь функциональное назначение и преимущество продукта вынесено на упаковку в виде фотографий. Цель фотографии на упаковке привлечь внимание потребителя, раскрыть основные качества и назначение товара.



Natura Medica



Маски для лица Изумрудная долина





На сегодняшний день ассортимент компании насчитывает более 400 наименований. «Маграв» стремится предложить каждому потребителю оптимальную именно для него схему ухода, соответствующую особенностям его кожи и волос, возрасту и образу жизни. За 15 лет своей работы компания «Маграв» накопила обширный потенциал опыта и знаний, который позволяет нам динамично развиваться и находить своё место на косметическом рынке.

Косметика «Маграв» - это не только давно и хорошо известные кремы, но и целый ряд разнообразных косметических продуктов:

- молочко и сливки для умывания;
- бальзамы-кондиционеры и ополаскиватели для волос;
- тоники и лосьоны для умывания, не содержащие спирта;
- кремовые и пенные скрабы для лица и для тела;
- косметические гели;
- шампуни для волос;
- гели для душа;
- пены для ванн;
- дезодоранты и део-антиперспиранты;
- бальзамы для губ (гигиенические губные помады);
- продукция для детей, мужчин, подростков, солнцезащитная серия.



Представляем Вашему вниманию самые свежие косметические серии компании «Маграв»:



DeadSea footcare - сочетание новейших разработок косметической науки и натуральных природных компонентов. Балуйте кожу Ваших ног! Почувствуйте великолепный эффект воздействия солей, минералов, натуральных экстрактов и органических масел с помощью косметических средств новой серии для ухода за ногами DeadSeafootcare.

Линия Euphoria включает в себя ароматные гели для душа и нежные скрабы для тела. Мягкий массаж кожи полирующими частицами повышает её упругость, способствует освобождению пор и создаёт длительный эффект увлажнённости и чистоты.





Вот уже двенадцать лет «Модум» производит косметическую продукцию, предназначенную для потребителей в Беларуси, России, Украине, других странах СНГ, странах Прибалтики, Германии. Высокое качество продукции формируется за счёт качественного сырья от всемирно известных фирм-производителей, современного высокотехнологичного оборудования и квалифицированного персонала.

Прежде чем попасть на прилавки магазинов, вся продукция проходит серию медицинских и лабораторных тестов, подтверждающих её высокий оздоровительный эффект, идеальные потребительские качества и абсолютную безвредность для здоровья потребителей. Безопасность готовой продукции контролируется испытательной лабораторией предприятия, аккредитованной в системе Госстандарта РБ.

Основные косметические линейки ООО "Модум":



«Ice Fruit Cream»

Вся польза натуральных ягод для Вашей кожи!

«Chocolife»

Основная добавка всей продукции - экстракт какао.



«Vanilla Sky»

Все средства серии «Vanilla Sky» содержат экстракт ванили, который обладает ярко выраженным увлажняющим и смягчающим свойствами.



«Elegance»

Серия включает шампуни, пены для ванн и жидкое мыло, которые великолепно подходят для всей семьи!



«Fantasy»

Косметическая серия с активными йогуртовыми добавками и экстрактами фруктов.

«БЕСТ-фарм» представляет Вам новинку от «Модум»:

Новинка от MODUM

Коллекция роликовых дезодорантов

- ☒ Прекрасный аромат
- ☒ Максимально долгая защита от запаха пота
- ☒ Щадящая формула с аллантоином
- ☒ Без белого налета и липкости



MODUM



Сегодня ЗАО «Витэкс» и ООО «Белита» — признанные лидеры по производству отечественной косметики, в том числе профессиональных средств для парикмахерских, косметических и массажных салонов, а также средств гигиены полости рта и товаров бытовой химии повседневного спроса.

В портфолио «Белита-Витэкс» находится более 100 брендов, более 50 линий и более 600 наименований косметических изделий, производимых на основе разнообразных натуральных компонентов.

Сегодня без преувеличения можно сказать, что основание этих торговых марок положило начало истории белорусской косметической отрасли.

Если спросить покупателей косметической продукции, какие продукты «Белита-Витэкс» им более всего знакомы, то кто-то назовет серию профессиональной косметики для использования в салонах и парикмахерских, многие вспомнят прекрасные серии для ухода за волосами, телом, лицом, ногами и руками, мужчины отметят прекрасные мужские косметические линии.

Женщины элегантного возраста похвалят нежные средства AntiAge, возвращающие молодость, молодые родители скажут, что используют серии косметики для младенцев и детей, подростки вспомнят о разнообразии линий для проблемной кожи, молодые девушки похвалят декоративную косметику. Широко популярна серия для защиты от солнца и многие другие.

Многие следят за чистотой и порядком в доме с помощью средств бытовой химии Белита-Витэкс. И вся Беларусь без исключения знает популярнейшие зубные пасты и ополаскиватели Dentavit со всеми многочисленными разновидностями.





Каталог продукции



Серия «Доктор Биокон»

Серия «Доктор Биокон» – лечебно-профилактические средства.



Средства по уходу за полостью рта



Специальные косметические средства

ТОП позиции из серии «Доктор Биокон»



«ГирудоВен»
Гель для улучшения кровообращения, снятия отека и усталости ног



«ГирудоПрокт»
Гель по уходу за областью заднего прохода и промежностью



«ГирудАлгон»
Гель для улучшения кровообращения и уменьшения болезненности и отека в суставах и мышцах



Бальзам для кожи стоп
Для огрубевшей потрескавшейся кожи стоп



«Синяк-off» с тон. эффектом
гель для экспресс-удаления синяков с тонирующим эффектом



«ГирудоТонус»
Крем массажный восстановительный



«Укус-off»
После укусов комаров и других насекомых



ОАО «Арнест»
представляет следующую
продукцию различного
объема и веса:

- средство защиты от насекомых Дихлофос-Супер;
- средство защиты от насекомых Дихлофос-Нео;
- средство защиты от моли Армоль;
- чистящее средство Секунда для стекол;
- антистатик Лира;
- лак для волос Прелесть сильной фиксации;
- лак для волос Прелесть био зеленый чай;
- лак для волос Прелесть био с комплексными биостимуляторами;
- лак для волос Прелесть био морские минералы;
- лак для волос Прелесть сильной фиксации;
- лак для волос Прелесть био зеленый чай;
- мусс для волос Прелесть экстра сильной фиксации;
- мусс для волос Прелесть сильной фиксации;
- мусс для волос Прелесть био морские минералы;
- мусс для волос Прелесть био зеленый чай;
- мусс для волос Прелесть био с комплексными биостимуляторами;
- многое другое.

Самым крупным отечественным производителем средств бытовой химии и косметических средств в аэрозольной упаковке является компания ОАО «Арнест». Спектр поставляемых ею товаров на потребительский рынок весьма широк и разнообразен. Большим спросом пользуются «Дихлофос-Супер» и «Дихлофос-Нео», эффективно уничтожающие так надоевших нам вредных ползающих и летающих насекомых. «Армоль» надежно защищает наши вещи от моли. Чистящие средства торговой марки «Секунда» значительно облегчают наш труд при мойке окон. Антистатик «Лира» успешно применяется для антистатической обработки антистатических материалов, одежды и мехов. А лак для волос Прелесть и муссы для укладки волос торговой марки «Прелесть» помогают женщинам создать радующую их прическу.





ОАО «ПКК «ВЕСНА» является одним из крупнейших российских производителей широкого спектра средств по уходу за лицом и телом, товаров бытовой химии. По объемам продаж ОАО «ПКК «ВЕСНА» уступает разве что концерну Калина, который на текущий момент является лидером среди отечественных производителей косметики. Компании ОАО «ПКК «Весна» принадлежат такие хорошие известные бренды, как Капля, Абсолют, Лесная Ягода, Цветы Весны, Акватель, Фрутамин, Природный Бальзам, Апрель, Весна, Фрутамин, Природный Косметолог и другие. Многие из вышеперечисленных торговых марок имеют телевизионную поддержку на федеральных телеканалах, что также способствует формированию высокого спроса на косметическую продукцию и бытовую химию производства ОАО «ПКК «ВЕСНА».

В настоящее время ОАО ПКК «Весна» выпускает продукцию по следующим товарным группам:

- Кремы для рук, тела, лица, ног, и другого назначения
- Твердое Туалетное мыло
- Жидкое мыло
- Зубные пасты
- Шампуни, гели для душа
- Жидкие моющие средства (для посуды и для ухода за домом)
- Синтетические моющие средства (стиральные порошки)
- Чистящие порошкообразные средства
- Кондиционеры для белья



Компания «Весна» предлагает потребительницам получить удовольствие от ухода за собой с новой серией косметики «Молочный соблазн».





PROFESSIONAL LINE FOR HOME CARE

EMANSI

ЗАО «Лаборатория ЭМАНСИ» - молодая, динамично развивающаяся косметическая компания, которая разрабатывает, производит и реализует косметическую продукцию под торговой маркой EMANSI (ЭМАНСИ).

Основой косметических средств являются специально разработанные комплексы веществ извлеченных из растений особым способом. Тщательно выверенный состав и отобранные ингредиенты, которые

включают необходимые и не вырабатываемые, но необходимые организму вещества, обеспечивают эффективную композицию при регулярном применении. Особой гордостью производителя EMANSI является высокий стандарт качества используемых ингредиентов. У компании налажены связи с известными европейскими поставщиками косметического сырья. Все используемые ингредиенты косметической линии EMANSI собираются на складе Германии, где проходят дополнительный контроль перед отправкой в Россию.

На сегодняшний день в продуктовый портфель компании EMANSI входят следующие косметические средства:

- Очищающие и тонирующие средства для лица
- Средства по уходу за проблемной кожей
- Коррекция преждевременного старения, 20+, 20-
- Коррекция возрастных изменений, 35+
- Миорелаксирующие средства, 35+, 35-
- Коррекция кожи тела, рук и ног
- Очищающие средства для душа
- Формула совершенных волос = 150000x20
- Солнцезащитные средства Safe Sun
- Формула движения
- Формула кремов Profi

Сегодня продукция косметической линии EMANSI представлена шампунями, бальзамами, спреями для укладки, кремами, питательными масками, тканевыми масками, антиперсперантами, гелями для душа, скрабами, пенками.



Непрерывно развивая линию профессиональной косметики для домашнего применения, Лаборатория ЭМАНСИ дополняет ее новыми продуктами, совершенствует традиционные, вводит современные ингредиенты, обновляет производственное оборудование. Все это позволяет в течение многих лет выпускать косметику «EMANSI HOME PROFESSIONAL», качество которой соответствует лучшим мировым образцам.



Компания «Green Mama» образовалась в 1996 году из небольшой семейной компании. Сначала в сотрудничестве со специалистами из Чехии были созданы косметические средства с использованием подорожника, облепихи, шиповника. Затем совместно со специалистами из Франции было организовано косметическое предприятие. И сейчас «Грин Мама» уверенно чувствует себя на международном рынке косметической продукции.

Основные косметические линии «Green Mama»:

«Формула тайги»



«Формула Тайги» - это тончайшие эмульсии, эффективные рецептуры, аромат эссенциальных масел и натуральный состав.

На сегодняшний день «Формула тайги» представляет широкую линию косметических средств для лица, тела и волос, в которой представлены продукты для любого возраста и типа кожи.

Серия «Улетай!» - это программа для ухода за проблемной кожей и при первых признаках акне. Черные точки (комедоны), прыщики различных размеров и жирные участки кожи являются показанием к применению «Улетай!». Поскольку акне обычно проявляется в юности, серию часто рекомендуют молодым девушкам и юношам. Однако, средства «Улетай!» могут быть использованы в любом возрасте.



Серия «Алеут» разработана специально для ухода за кожей с выраженными возрастными изменениями. Это сухость, истончение, повышенная раздражимость, наличие морщинок, потеря тонуса и энергии. В согласии с философией Green Mama, средства «Алеут» не содержат продуктов животного происхождения и не вызывают привыкание к косметике.

Действие «Алеут» основано на жизненной силе витамина F.

«Алеут»



При создании **серии «Морской сад»** специалисты Green Mama использовали опыт талассотерапии: решения косметических проблем с помощью целебной силы моря.

Помимо косметики «Грин мама» выпускает еще и ароматы, разнообразные красивые и полезные вещи, одежду, товары для здоровья и эфирные масла.





Косметика Мирра-Люкс никогда не MIRRA - это российская компания, хорошо известная на косметическом рынке прямых продаж с 1996 года. Компания производит инновационную косметику для домашнего и профессионального ухода, космецевтики и эффективные оздоровительные средства различного назначения.

Представляем Вашему вниманию серии продукции «Мирра-Люкс»:

Активно увлажняют, повышают эластичность и упругость кожи, обеспечивают интенсивную защиту от преждевременного старения, восстанавливают естественный защитный барьер, - все это средства новой **линии MIRRA MINERAL.**



ELEGANCE by PIERRE CARDIN

Эта косметика – результат совместного проекта Компании MIRRA и Пьера Кардена. Благодаря великолепно подобранному составу, средства Elegance by Pierre Cardin отлично ухаживают за кожей, усиливают ее иммунитет, активизируют омолаживающие, регенерирующие и противовоспалительные процессы, делают кожу гладкой и эластичной.



Широкий ассортимент косметической и оздоровительной продукции MIRRA позволяет создавать эффективные комплексные программы, способные предупредить недомогания и болезни, обеспечить великолепное состояние кожи, волос и ногтей, надолго сохранить молодость и красоту.





Более двадцати лет компания «ЛИНДА» разрабатывает и продает свою косметическую продукцию на территории РФ, стран ближнего и дальнего зарубежья.

История компании началась с далекого 1990 года. Именно в этом году были выпущены первые косметические продукты компании «ЛИНДА»: шампуни, жидкие мыла, кремы, лосьоны.

Благодаря высокому профессионализму сотрудников компании, умению слышать потребителя и предсказывать его потребности компания за несколько лет превратилась в одного из лидеров косметического рынка РФ, а косметическая лаборатория переросла в полноценный научный центр с уникальным оборудованием, запатентованными рецептурами и технологиями.

Такие бренды как «Муссон», «Непоседа», «Природная Палитра», «Зеленая симфония», косметическая серия для мужчин «ДАН» были прорывом российского производителя.

Представляем новую косметическую серию «Шелковая кожа». Это программа ежедневного комплексного ухода, которая направлена на сохранение молодости и здоровья кожи рук и ног.



Крем для ног
охлаждающий



Крем питательный



Крем для рук и ногтей



Жидкое крем-мыло



Косметика XXI

ООО «Косметика XXI» — созданный в 2003 году, динамично развивающийся Российский торгово-производственный холдинг.

Основные направления: контрактное производство косметической продукции и создание условий для дистрибьюции в регионах.



OLIVES — серия на оливках



Косметика на козьем молоке



PEARLINE- сияющая кожа



Пять Звезд



Лучшие традиции



Молоко и мёд



Солнцезащитная серия





«Наша Мама» – единственный производитель полной серии товаров для детей, беременных женщин и кормящих мам. Ассортиментный профиль компании насчитывает более 380 наименований товаров.

Компания «Наша Мама» обладает собственной производственной базой косметических средств, которое расположено в экологически благополучном районе Подмосковья - поселке Березки.





Мы хорошо знаем проблемы наших потребителей и помогаем их решить, производя только нужную им продукцию. Косметическая коллекция «Mama Com.fort» была создана с учетом последних достижений косметологии, рекомендациям практикующих медиков и пожеланиям беременных женщин

	выпадение и ломкость волос	Укрепляющий шампунь и бальзам-ополаскиватель от выпадения и ломкости волос		интимная гигиена	Жидкое мыло для интимной гигиены с физиологическим рН
	пигментные пятна	Специальный крем от пигментных пятен		сухость кожи, ломкость ногтей, пигментные пятна	Крем для рук и ногтей питательный
	растяжки, трещины, потеря упругости груди, гигиена	Гель по уходу за кожей груди Мультивитаминное масло Крем для сосков Салфетки для груди Бюстгалтерные прокладки		отеки, варикозное расширение вен	Крем-бальзам от отеков ног «Антиварикозный»
	растяжки, потеря эластичности и упругости кожи	Бальзам-гель от растяжек Крем для тела от растяжек Увлажняющее молочко для тела Фитокомплекс от растяжек Легкое масло-спрей Гель для душа			





ООО "Инфарма 2000" производит высокоэффективные наружные средства, используемые при заболеваниях кожи, поражениях опорно-двигательного аппарата, сосудов. Выпускаемая нами продукция не имеет аналогов на Российском рынке.



«МУКОФИТИН» крем 50 мл

Останавливает кашель, облегчает дыхание при простуде, бронхите, астме. Благодаря камфаре, алоэ, эвкалипту и экстракту пихты обладает согревающим, бронхолитическим, антисептическим действием. Способствует лучшему отделению мокроты.



«ФУНДИЗОЛ» крем для ногтей и кожи 30 мл

При грибковых поражениях ногтей. Усовершенствованная формула и отработанная методика применения обеспечивает гарантированный эффект при грибковых поражениях ногтей (включая тотальную форму поражения). Быстрый эффект при грибковых поражениях кожи. Устраняет потливость и неприятный запах ног.

«ВИРОСЕПТ» крем 10 мл. пласт. туба

Эффективен при герпесе и для профилактики «простудных заболеваний» (грипп, риновирусные, аденовирусные инфекции). Отличается гигиеничной упаковкой.



«ЦИТРАЛГИН» крем 50 мл

Средство с особым механизмом действия. Применяется при воспалительных, обменно-дистрофических заболеваниях суставов, позвоночника, сосудистых заболеваний. Обладает противовоспалительным, обезболивающим действием, улучшает метаболизм и гидратацию хрящевой ткани, нормализует перекисное окисление липидов и микроциркуляцию в области воспаления.



«БИШОФИТ-ГЕЛЬ» 75 мл ламин. туба

Бальнеологическая клиника у Вас дома. Содержит природный бишофит Нижне-Волжского месторождения. Состав: магния хлорид; бромид магния; сульфат кальция; хлорид кальция; гидрокарбонат кальция; хлорид калия; хлорид натрия; микроэлементы: Br, B, I, Cu, Fe, Si, Ru, Md, Ti, Li; вит. PP; Увлажняющие добавки. Показания к применению: Веретено-сосудистая дистония, невроты, гипертоническая болезнь 1-2 ст. (Успокаивающее действие). Псориаз, экзема (очищающее, смягчающее, увлажняющее действие). Воспалительные заболевания женской половой сферы (противовоспалительное действие) Артриты, артрозы, радикулиты, невралгии (умеренное противовоспалительное и анальгезирующее действие).



Продукция компании ОАО «Аванта» (Краснодар) - это хорошо всем известные зубные пасты «Фтородент», «Семейная», зубной порошок, детская косметическая серия «Мое Солнышко» (детские шампуни, косметические кремы, зубные пасты, пенки-гели, жидкое мыло), детская серия «Мое Солнышко» с рождения - для самых маленьких (шампунь без слез, присыпка, детское мыло, крем-тальк, масло для макияжа, пенка для купания и др.), уникальная детская зимняя косметическая серия «Морозко» (детская зимняя гигиеническая помада, детский зимний крем «Рукавички», детский зимний крем для лица «Румяные щечки»), детская косметическая серия «Тотошка», детский крем, традиционные кремы «Ромашковый», «Облепиховый», «Ланолиновый», «Огуречный», косметическая серия «Дачница» и многие другие косметические продукты для красоты и здоровья.

«БЕЛУРУЧКА» ОТ ОАО «АВАНТА»

Решить косметические проблемы и защитить кожу рук помогут специально разработанные для этого кремы, так что через некоторое время после их применения про Вас можно будет сказать «белоручка».





Торговая марка DNC принадлежит европейской компании «DNC Kosmetika». С начала девяностых годов предприятие занимается производственной и коммерческой деятельностью в России. Немалый опыт сотрудничества с французскими и британскими производителями помогает в создании современных и качественных косметических препаратов.

БЕСТ-фарм представляет Вашему вниманию следующие серии от компании DNC Kosmetika: жидкости для снятия лака производимых под марками «ДНЦ» и «Жемене», масла и средства для снятия лака, биокосметика для лица и тела, ногтей и волос, косметические глины, термо- и криокосметика - продукция неизменно высокого качества. Серии Активатор роста волос, Биоампула и Биовоск для ногтей, Биокомплекс для волос, Масло для ресниц и бровей, Косметический Лед для лица, Новый Пар, Завтрак для Лица, Гель Катализатор и Экспресс для Рук - гарантия удобства в применении, действенности и длительного результата.

Принципом при создании косметики «DNC» служит сочетание натуральных растительных и природных компонентов и современные методы их подготовки и использования.



SM MICHEL

GROUP OF COMPANIES

Компания СМ Мишель специализируется на разработке и промышленном выпуске широкого спектра косметической продукции: декоративной косметики, средств по уходу за кожей, средств по уходу за волосами, средств для ухода за ногтями, космецевтических средств, пеномоющих средств, салонной косметики и SPA косметики, косметики для загара в солярии и парфюмерной продукции.



SPLAT®

SPLAT — это российская производственная компания, работающая на косметическом рынке с 1997 года. SPLAT производит профессиональные средства ухода за полостью рта, терапевтические и специальные зубные пасты, ополаскиватели, зубные нити и щётки, детские зубные пасты и пенки. Продукты для красоты и здоровья под маркой SPLAT изготавливаются малыми партиями только из ингредиентов лучших мировых производителей.



Новинки



ORAL CARE FOAM 2 in 1 / ОЧИЩАЮЩАЯ ПЕНКА ДЛЯ ЗУБОВ И ДЕСЕН 2 в 1

Натуральные компоненты пенок значительно улучшают гигиеническое состояние полости рта пациентов, использующих брекеты. Пенки рекомендованы для систематического применения после приема пищи и в качестве дополнительного ухода за полостью рта в случае прохождения ортопедического лечения с использованием несъемных или частично съемных протезов.



МАКСИМУМ

Инновационная биоактивная зубная паста с наногидроксипатитом, ионами цинка и растительными экстрактами предназначена для максимального освежения полости рта, эффективной защиты от кариеса и укрепления эмали.



Уникальная паста серии **Special** создана специально для тех, кто ценит чистоту и натуральность. Инновационный состав надолго сохраняет свежесть дыхания, препятствует образованию налета, защищает от кариеса, целенаправленно воздействуя на патогенные бактерии, оказывает благоприятное воздействие на десны.

компания ФИТО косметик

Косметическая продукция ООО «Фитокосметик»:

- средства для окраски волос
- средства для ухода за телом
- средства для ухода за лицом
- зубной порошок
- хна
- маски
- глина



ООО «Фитокосметик» - на сегодняшний день, одна из ведущих компаний - производителей натуральной косметической продукции, уже свыше семи лет предлагающая на рынок продукцию высокого качества, в составе которой используются только натуральные, абсолютно безопасные компоненты. Вся продукция изготовлена только из натурального сырья (природных минералов, солей и измельченных трав) и обогащена биоактивными компонентами: экстрактами растений и морепродуктов, витаминами, восстанавливающими работу клеток кожи.



Натуральная, природная косметика ООО «Фитокосметик» - это уникальные средства для ухода за кожей лица, тела, волосами, предназначенные для использования в домашних условиях. Средства для ухода за кожей лица, тела, волосами, предназначенные для использования в домашних условиях. Средства для ухода за кожей лица, тела, волосами, предназначенные для использования в домашних условиях.

Компания «Фитокосметик» представляет вниманию покупателей новые маски для ухода за кожей лица

DermaLinea



Shuster Pharmaceutical LTD
(ООО «Шустер Фармасьютикл»)

Бальзамы «Шустер»

Безалкогольный бальзам Шустер

Принцип действия бальзама.

Вводя в свой ежедневный рацион флавоноиды, антоцианы, арбутин, салидрозид и витамин С, содержащиеся в Бальзаме «Шустер», организм человека, ускоряет транспортировку кислорода и питательных веществ, по сосудам и капиллярам, к повреждённым и постаревшим клеткам, защищая и тонизируя их мембраны. Ускоряется и процесс регенерации тканей, улучшается микроциркуляция крови, замедляется процесс старения клеток, укрепляются стенки сосудов, нормализуется работа капилляров, уменьшается вязкость крови, улучшаются обменные процессы в клетках головного мозга, снижается уровень холестерина, улучшается микрофлора кишечника.



Гель-бальзам для тела Муравьиный Мёд FormicHoney

Действие:

- успокаивает боль в суставах;
- снимает воспаления в околосуставных тканях;
- останавливает разрушение хрящевой ткани суставных соединений;
- защищает суставные и костные ткани от разрушения;
- нормализует биомеханические функции суставного соединения;
- улучшает эластичность и упругость хряща;
- укрепляет внутрисуставные и внесуставные связки суставов;
- быстро устраняет отёки в областях суставных соединений;
- уменьшает трение в суставной капсуле



- **Муравьивит** - бальзамы на основе муравьиной кислоты
- **Норкин жир** – бальзамы на основе норкового жира
- **Муравит («Muravit»)** - зубная паста лечебно-профилактическая
- Продукция на основе муравьиной кислоты и муравьиного спирта
- **OvisOlio** - Овечье Масло - бальзамы для суставов
- **OvisOlio** - Овечье Масло оздоровительная косметика
- **OvisOlio** - Овечье Масло лечебные гели – бальзамы
- **Чудо Хаш - Mirakle Hash** - бальзам для суставов.



Торговая марка «Красная линия»- это хорошо известная отечественным потребителям линейка косметических и гигиенических товаров. Благодаря прогрессивной политике производителя, телевизионной рекламе и высокому качеству линейка данных товаров находит отклик в виде высокого спроса потребителей.

«Красная Линия» - лидер среди российских производителей в категории «жидкое мыло», «гели для душа» (по данным Nielsen 2009). «Красная Линия» по праву является экспертом в вопросах интимной гигиены, вся продукция для интимной гигиены безопасна, эффективна и рекомендована для ежедневного использования.

В последнее время существенно расширен ассортимент косметики торговой марки «КРАСНАЯ ЛИНИЯ», которая представлена на текущий момент у нас следующими товарами и категориями:

УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
УХОД ЗА ЛИЦОМ
ЦВЕТОЧНАЯ СЕРИЯ
УХОД ИНТИМНЫЙ
ПРОКЛАДКИ ЖЕНСКИЕ
ТУАЛЕТНОЕ МЫЛО
КУСКОВОЕ
МЫЛО ЖИДКОЕ
ГЕЛИ для ДУША
УКЛАДКА для ВОЛОС
МУЖСКАЯ ЛИНИЯ



«Особая серия» - косметическая линия, созданная на основе натуральных экстрактов и масел. Лучшие целебные и ароматные идеи красоты для Вас! Вся продукция разработана косметической лабораторией нашего предприятия на основе самых качественных компонентов.

В серию вошли:

- ШАМПУНИ И БАЛЬЗАМЫ
- ЖИДКОЕ МЫЛО
- ТУАЛЕТНОЕ МЫЛО
- ГЕЛИ для ДУША
- ПЕНЫ для ВАНН
- УХОД ЗА ЛИЦОМ
- БАННАЯ СЕРИЯ
- УХОД ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА
- УХОД ЗА ТЕЛОМ
- УХОД ЗА РУКАМИ
- УХОД ЗА НОГАМИ
- ДЕПИЛЯЦИЯ



Продукция **«Бабушкина аптека»** - это сокровищница оригинальных советов и идей наших бабушек, которые были собраны и воплощены в современной удобной упаковке. Серия представлена шампунями и бальзамами для волос.



KOPA

Выпускается с 1997 года, в основу косметических препаратов входят экстракты из нескольких десятков видов трав и растений.

Уникальная косметика KOPA включает крема, тоники, бальзамы, шампуни, гели по уходу за лицом и телом, для повышения упругости и тонуса кожи, улучшения цвета лица, избавления от морщин и признаков старения кожи, для борьбы с целлюлитом.





«Народные Промыслы» - динамично развивающаяся компания, производящая косметику на основе современной концепции FARMA + BEAUTY. Объединяет специалистов, имеющих многолетний опыт в области разработки, производства косметики. Марки: «Золотой Шелк» - эксклюзивная продукция активаторов роста волос; «Пропеллер» - косметика для ухода за проблемной кожей; «NOVOSVIT» - антивозрастная лечебно-профилактическая косметика. Эффективность, подтвержденная клиническими испытаниями.



«Золотой Шелк» — это новая концепция ухода за волосами, позволяющая повысить интенсивность работы волосяных луковиц и ускорить рост волос; эффективное восстановление и укрепление волос по всей длине; возможность подобрать среди большого ассортимента продукции средство, полностью отвечающее требованиям Вашей индивидуальности.

- Активаторы роста волос
- Шампуни
- Бальзамы
- Маски

Сегодня одним из самых популярных методов самолечения является фитотерапия. Для многих таким домашним доктором стал Золотой ус. В космецевтическую линию **«Новые тайны Золотого уса»** входят самые различные средства на основе сока этого растения.



ПРОПЕЛЛЕР — это косметика для ухода за проблемной кожей в любом возрасте. ПРОПЕЛЛЕР поможет Вам быстро и эффективно избавиться от угревой сыпи, нормализовать работу сальных желез, раз и навсегда решить проблему расширенных пор. Создавая антиугревые средства для молодежи, мы приложили все усилия, чтобы сделать молодежь максимально меньше зависимой от косметики, т. е. разработать такую косметику, которая бы не тормозила естественные механизмы восстановления. Мы предлагаем Вам индивидуальную программу по уходу Вашей кожи, состоящую из трех линий, дополняющих друг друга:

- Истребитель угревой сыпи
- Высший пилотаж чистоты
- Уход + Защита от угрей

Novosvit — инновационная лечебно-профилактическая косметика с доказанной эффективностью.

Косметика разработана с использованием результатов современных исследований в области косметологии, дерматологии, биологии кожи.

Novosvit® работает над проблемами старения кожи:

- потеря упругости и эластичности
- вялость структуры кожи и её деформация
- снижение регенерации клеток кожи
- высокая потеря влаги и удержание влаги в коже
- снижение антиоксидантной защиты





Фирма «Лорен косметик» выпускает высококачественные косметические кремы, маски, лосьоны, тоники, шампуни с комплексом биологически активных компонентов, с фруктовыми кислотами, профилактической и лечебной серии против перхоти, фитошампуни, и средства для мытья посуды. Кремы марки Лорен изготовлены из высококачественного сырья по уникальным рецептам с применением современных технологий. Шампуни, производимые Лорен, содержат эффективную мягкую моющую основу, позволяющую мыть голову сколь угодно часто, экстракты растений, протеины, витамины, имеют нейтральный pH-фактор, приятный запах и цвет.

Косметические торговые марки:



Серия «АНТИСТРЕСС» создана специалистами Центра Разработок «Лорен косметик», как косметическая серия для жительниц мегаполиса, ежедневно подвергающихся действию комплекса стрессообразующих факторов жизни большого города.



Серия «Мое любимое тело»

Специалисты лаборатории «Лорен косметик» не остались в стороне от решения актуальной проблемы - проблемы целлюлита, ими создана антицеллюлитная серия «Мое любимое тело». В состав продуктов включены растительные комплексы и масла, позволяющие эффективно бороться с потерей упругости кожи и целлюлитом.



Серия «Лесная ягода» это малина, рябина, калина, голубика... Эти ягоды – настоящий клад витаминов, который они накопили, нежась под жарким летним солнцем, пропитываясь свежестью утренней росы, вбирая в себя целебные ароматы лесного воздуха.

В серии есть все для полноценного ухода: от крема для рук до крема-суфле для тела необычайно нежной текстуры.

Так же компания выпускает следующие косметические линии:

- Медовая серия
- Золотое солнце
- Формула моря
- Серия гелей для душа «BELLE COCTAIL»
- Ледяная серия «Ice Line»
- Ирландский мох (irland moss)

- Натуральный продукт
- Для чувствительной кожи
- Мед, молоко и злаки
- Серия гелей для душа «CHOCO-LATTE»
- AKNE – процедура для проблемной кожи
- Талассотерапия



Компания занимается разработкой, производством и реализацией современной, высокотехнологичной и высокоэффективной лечебной косметики под маркой «Суперплацента». Вся косметика содержит экстракт плаценты животного происхождения и дополнена другими активными натуральными веществами.

Старение кожи может наступить задолго до естественного биологического старения всего организма, особенно если за кожей нет достаточного и грамотного ухода. Комплекс средств по уходу за лицом «Суперплацента» на основе экстракта плаценты препятствует преждевременному старению и увяданию кожи. Эффективность кремов подтверждена результатами клинических исследований, проведенных в ЦКБ МО РАН.

Представляем Вам новую косметическую серию «Суперплацента» на основе экстракта плаценты. Эффективность средств по уходу за волосами при чрезмерном выпадении волос и облысении подтверждена результатами проведенных исследований в ЦКБ МО РАН.





ЗАО «Домбытхим» основано в 1988 году и в 2008 году компания отпраздновала свой 20-летний юбилей успешной работы на российском рынке. Предприятие, осуществляя полный производственный цикл изготовления косметики и бытовой химии - от производства флаконов и разработки рецептур до выпуска готовой продукции, постоянно обновляет ассортимент при строгом контроле качества.

ЗАО «Домбытхим» выпускает следующие серии косметической продукции:



Серия «Морская» - это высококачественные косметические средства, предназначенные для ухода за кожей в сочетании с эксклюзивным дизайном флаконов.

Пена для ванн **серии «Модерн»** содержит косметическое масло виноградных косточек, которое, благодаря своим уникальным свойствам, делает кожу мягкой и шелковистой, питает новые растущие клетки, способствуя регенерации и омоложению кожи.



Серия «Самоцветы» - это специальная разработка косметических продуктов на основе особо мягких компонентов в сочетании с эксклюзивным дизайном флаконов. Использование этой пеномощей косметики сохранит состояние Вашей кожи и волос в безупречном виде, ее приятный аромат подарит Вам хорошее настроение, а сами флаконы послужат достойным украшением ванной комнаты.

Серия «Бабочка», включающая в себя средства по уходу за кожей и волосами, разработана на основе последних достижений современной косметологии. Благодаря уникальному внешнему виду, обусловленному применением самых передовых технологий в области дизайна и упаковки, наш продукт является не только качественным, но и стильным подарком, доставляющим истинное эстетическое удовольствие его обладателю.



Яркое и необычное оформление флакона разработано в стиле народных традиций. Основу косметических средств **«Боярушка»** составляют преимущественно натуральные компоненты и экстракты растений. Издревле на Руси люди использовали целебную силу трав для сохранения молодости и красоты. Лекарственные растения обладают рядом уникальных свойств, присущих только им. В современной косметологии используют их экстракты.

Серия пеномощей косметики **«Элегант»** предназначена для современных мужчин, ведущих активный образ жизни. Натуральные компоненты, специальный витаминный комплекс и привлекающая противоположный пол ароматическая композиция обеспечивают достойный, ухоженный и элегантный внешний вид.



Серия «Эдем», отличающаяся оригинальностью дизайна и высоким качеством продукции, включает в себя средства, направленные на уход за кожей и волосами. Натуральные природные компоненты и специально подобранная моющая формула этой серии обеспечивают мягкий и бережный уход, а ее аромат внесет толику тепла и уюта в Ваш внутренний мир.



Косметическая компания «Флоресан», отмечающая в этом году свое 10-летие – один из самых успешных российских брендов, сочетающий в своем производстве русский размах (ассортимент продукции компании в настоящее время включает более 300 косметических средств различных направлений, а общий объем выпуска достигает более 20 млн. единиц в год) и западный подход к качеству, благодаря постоянному внедрению самых современных технологий и тщательному контролю качества всей продукции завода.

БЕСТ-фарм представляет Вам основные косметические серии компании Флоресан:



Женесс

Косметическая линия с ДНК-клеточным комплексом «Женесс» призвана обеспечить комплексный уход за кожей лица, тела и волосами, предупреждая процессы старения и вредного воздействия окружающей среды.



КЕРА-НОВА

Серия средств для интенсивного ухода за волосами на основе натуральных цветных глин и кератина, обогащенных экстрактами целебных растений, традиционно используемых в народной медицине для ухода за волосами.



Фитнес - body

Средства серии «Фитнес-body» призваны обеспечивать комплексный уход за кожей тела и бороться с признаками целлюлита, а так же оказывать профилактическое действие.



Лицо без проблем

Жирная кожа требует повышенного внимания и ухода. Нередко с кожей такого типа связан ряд проблем: жирный блеск, склонность к развитию воспалительных процессов, появление акне и т.д. В лаборатории косметической компании «ФЛОРЕСАН» специалисты разработали комплекс средств для ухода за проблемной кожей в том числе и средства для очищения кожи.

Glamour

Серия средств для интенсивного ухода за кожей на основе пептидов шелка из коконов тутового шелкопряда богатых аминокислотами. Средства серии являются прекрасными средствами для кожи с пониженным тонусом, для борьбы с мелкими и глубокими морщинами, а также для быстрого восстановления четких контуров лица и для профилактики старения кожи.



Солнцезащитная серия

Косметическая фирма «Флоресан» предлагает вам целую гамму солнцезащитных средств, обеспечивающих комплексный уход за кожей лица и тела, во время и после принятия солнечных и водных процедур.





ООО ТК Марал-Трейд - производитель ватно-бумажной продукции. Широкий ассортимент, наличие торговых марок во всех новых сегментах позволяют компании укреплять и расширять лидерство!



Продукция компании cottonclub yasamaya.ru

Каталог продукции:

Ватные диски
Ватные палочки
Ватные шарики
Влажные салфетки
Носовые платки
Детская серия



Ватно-бумажная продукция среднего класса. Продукция сочетает в себя высокое качество и доступную цену.



Ватно-бумажная продукция класса Premium. Марка объединила в себе последние технологии в области обработки хлопка и производства ватной продукции.



Влажные бытовые чистящие полотенца.



Влажные освежающие салфетки эконом класса.





**Основные
косметические
и бытовые
серии компании
«Фратти НВ»:**

Компания «Фратти НВ» была образована в 1999 году. На сегодняшний день продукция компании представлена по всей России: дистрибьюторская сеть насчитывает до 80 представителей, охват поставок — более чем 50 регионов. «Фратти НВ» представляет на рынок более 200 наименований косметики и бытовой химии, разработанных в собственной технологической лаборатории. Продукция производится строго по международным стандартам качества и тщательно тестируется. Все это позволило «Фратти НВ» стать одним из крупных и популярных производителей в своем сегменте.

**Русское
поле**





Московская Косметическая Фабрика ОАО "Рассвет" является одним из старейших (с 1876 г.) производителей косметических изделий в России. На сегодняшний день ассортимент выпускаемых изделий составляет более 100 наименований. В их числе детская косметика, косметические средства для кожи и волос, лечебно-профилактическая, декоративная, солнцезащитная косметика и многое другое.

Фабрика ОАО "Рассвет" представляет следующие косметические линии:

серия "Малыш"



серия "Пируэт" ежедневный уход для рук и ног



серия "TeaTree" для проблемной кожи



серия "Персиковая" для рук



Солнцезащитная косметика для всей семьи



серия "Елена" для ухода за кожей лица и рук



Хиты продаж



Гигиеническая губная помада противогерпетическая



"ЕЛЕНА" крем-бальзам для ногтей



«TEA TREE» лосьон очищающий для проблемной кожи



Новинки

Крем-маска для рук



"МАЛЫШ" спрей для легкого расчесывания волос



"ПИРУЭТ" жидкий парафин для ног





Компания АККОРТ - российский производитель высококачественной косметики под торговой маркой ЧУДО-ЛУКОШКО.

Косметическая компания "Аккорт" появилась на рынке осенью 1998 года и занимает сегодня на нём достаточно прочные позиции. Основное направление работы компании: разработка и производство натуральной гипоаллергенной косметики на базе лекарственных растений, с учётом экологических и климатических особенностей нашей страны. Мы убеждены, что натуральные компоненты являются одним из мощнейших средств для восстановления функций клеток кожи и поддержания ее в здоровом состоянии.

ТМ ЧУДО-ЛУКОШКО представляет косметические средства по уходу:



Уход за лицом



Уход за телом



Уход за волосами



Средства для загара



«ЧУДО-ЛУКОШКО» – НАТУРАЛЬНАЯ МНОГОКОМПОНЕНТНАЯ КОСМЕТИКА





Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга – одно из старейших производственных предприятий отрасли. Основанная в 1937 году в Ленинграде, 2-я Фабрика лекарств имени Д.И. Менделеева создавалась для обеспечения необходимыми медикаментами населения Ленинграда.

БЕСТ-фарм представляет Вам косметические серии компании "Галенофарм":

5D
пять дней
professional



Серия 5 дней® и 5 дней® Professional - это лечебно-профилактический комплекс косметических средств, эффективность которого подтверждена многочисленными клиническими исследованиями. Этот комплекс разработан специально для предупреждения и решения самых актуальных проблем, возникающих при уходе за Вашими ногами.



Серия «AROMACOSMETICS»

- это натуральная косметическая продукция на основе 100% натуральных эфирных и базисных масел. Растительные масла торговой марки GalenoPharm®, положенные в основу серии «AROMACOSMETICS», не содержат химических копий природных масел и являются натуральным природным продуктом. К производству нашей косметической продукции допускаются только те компоненты, безвредность и эффективность которых доказана.

aromacosmetics



Линия DIA серии 5 дней® специально разработана с учетом особенностей кожи людей, страдающих сахарным диабетом и предназначена для бережного ухода за сухой и чувствительной кожей стоп.

Эконом-линия



BEST-pharmacia

44 ноябрь 2012

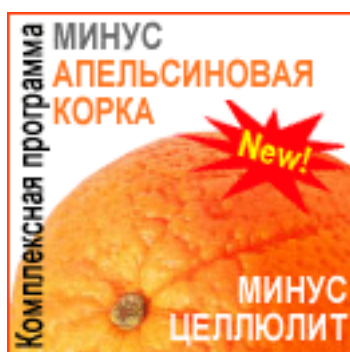
Масло антицеллюлитное



ООО НПФ "МЕДИКОМЕД" - это холдинг, объединяющий несколько компаний, уже многие годы успешно работающих в сфере производства товаров для здоровья. На базе их передовых разработок и благодаря использованию новейших технологий в настоящее время Фирма "МЕДИКОМЕД" вывела на качественно новый уровень такие известные марки как "ТИГРОВЫЙ ГЛАЗ", "БАБУШКИНЫ РЕЦЕПТЫ" и т.д. Помимо этого, фирма активно разрабатывает и производит новые бренды.

Косметические серии:

серия: **Минус апель-
синовая корка**



ХРУСТАЛЬНЫЙ ПОЦЕЛУЙ

Криогенная SPA-косметика на шунгитовой воде, с экстрактами лекарственных растений



ЦЕЛЕБНЫЕ ТРАВЫ

Кремы и гели с экстрактами лекарственных растений



Детская серия



ТИГРОВЫЙ ГЛАЗ ОРТО

Крема и гели на основе экстрактов лекарственных растений для людей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата



ЭФИРНЫЕ И КОСМЕТИЧЕСКИЕ МАСЛА



Серия косметических средств для комплексного ухода за кожей ног



СКИПИДАРНЫЕ ВАННЫ по методу ЗАЛМАНОВА

Серия бальзамов для ванн по рецептам доктора Залманова



ГЛИНА КОСМЕТИЧЕСКАЯ





Задыхаясь от выхлопных газов, люди стремятся быть ближе к природе, в том числе и при выборе косметики. Израильская соль Мертвого моря, австралийское чайное дерево – каждая страна старается максимально использовать свои природные богатства. Создавая отечественную линию натуральной косметики Натура Сибирика, компания «Natura Siberica» также решила обратиться к нашим, российским ресурсам. В Сибири и на Дальнем Востоке сохранились природные заповедники с уникальной флорой. Дикорастущие растения, привыкшие постоянно бороться за жизнь в суровом климате, обладают мощнейшим потенциалом. Чтобы направить эту живую энергию на благо красоты и здоровья, применяется минимум искусственных добавок, используются самые современные технологии и строго контролируются все этапы производства. Благодаря этому дикие травы максимально раскрывают свой потенциал. Natura Siberica – это не просто натуральная косметика или косметика на травах. Это первая в России органическая косметика. И она действительно работает.

Косметика Natura Siberica представляет косметические средства:

- по уходу за кожей лица и тела
- шампуни, бальзамы и маски для волос
- уход за кожей рук
- уход за кожей ног

Низкая цена Natura Siberica (Натура Сибирика) определяется несколькими факторами. Прежде всего, все природные компоненты добываются на территории Российской Федерации, что исключает таможенные и прочие расходы. Кроме того, компания Natura Siberica не сторонник дорогостоящих рекламных кампаний. Хорошая косметическая продукция говорит сама за себя, а человек, однажды попробовавший Natura Siberica, обязательно продолжит использовать именно эти косметические средства, да ещё и посоветует ее знакомым.





Производит широкий спектр косметики, лечебно-профилактические продукты для ухода за полостью рта и БАДы, используя эксклюзивные компоненты, разработка которых - итог многолетней исследовательской работы. Сегодня в научном багаже компании более 50-ти патентов на изобретения в области медицины и косметологии, компания ведёт активный поиск средств антиоксидантной защиты организма.

Конкурентные преимущества компании "Фирма Вита":

- Высокое качество косметики в сочетании с доступной ценой
- Оригинальный дизайн упаковки
- Широкий ассортимент

Косметические линейки "Фирма Вита":

Формула преображения

Антиоксидантная косметика для комплексного ухода за внешностью от кончиков волос до кончиков ногтей



La femme élégante

Косметика anti-age

Оптимальное решение проблем зрелой кожи



Целитель и Природный целитель

Уход за волосами и кожей лица



Живое Мёртвое море Косметика на основе минеральной грязи

минеральная косметика для комплексного ухода за внешностью



Мэтр - косметика для мужчин

Уход за лицом, телом и волосами



Hi-Тес - косметика для подростков против прыщей и угревой сыпи



Жаконя детская косметика



"Альбадент" - бальзамы, зубные пасты, освежители для полости рта



Анти-гнус

Репеллентные средства





Более десяти лет успешной работы на рынке традиционной и лечебной косметики позволили ООО "Скимед" разработать и вывести на рынок целую группу косметических товаров, завоевавших любовь и доверие миллионов российских покупателей.

Сегодня компания «Скимед» предлагает широкий ассортимент лечебной и детской косметики под товарными знаками «7 нот здоровья®» и «Детская аптека®», а также ряд других популярных товаров для здоровья всей семьи.

КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ ООО "Скимед":

Продукция "7 нот здоровья"



"7 нот здоровья"- детская серия

ЛЕЧЕБНЫЕ КРЕМА "СКИМЕД" аптечная серия



Продукция
«Детская аптека»



"Скимед" представляет новую серию лечебно - косметических средств под торговой маркой "Атодерм®". Серия предназначена для ухода за очень сухой и атопической кожей.





Содержание каталога "Российские производители косметических средств"



Предисловие	1
Концерн "Калина"	5
"Невская косметика"	7
"Свобода"	8
"Первое решение"	10
"Твинс Тэк"	12
"Маграв"	13
"Модум"	14
"Витэкс" и ООО "Белита"	15
"Биокон"	16
"Арнест"	17
"ПКК ВЕСНА"	18
"Лаборатория EMANSI"	19
Компания "Green Mama"	20
"Мирра-Люкс"	21
"Линда"	22
"Косметика XXI"	23
"Наша мама"	24
"Mama Comfort"	25
"Инфарма 2000"	26
"Аванта"	27
"DNC Kosmetika"	28
"СМ Мишель"	29
SPLAT	30
"Фитокосметик"	31
"Шустер Фармасьютикл"	32
"Красная линия"	33
"Кора"	34
"Народные промыслы"	35
"Лорен"	36
"Суперплацента"	37
"Домбытхим"	38
"Флоресан"	39
Cotton Clab	40
"Фратти НВ"	41
Фабрика ОАО "Рассвет"	42
"Аккорд"	43
Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга	44
"МЕДИКОМЕД"	45
"Natura Siberica"	46
"Фирма Вита"	47
"Скимед"	48

