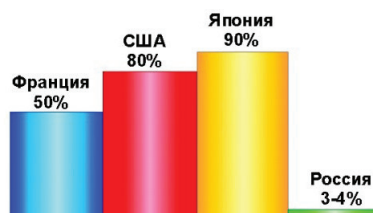


Самые продаваемые БАД в России в 2012 году



Употребление БАД населением



Аналитика

Аптечный рынок БАД в России: итоги первых 6 месяцев 2012г.

Новость

Российская марка витаминов «Алфавит» заинтересовала фармацевтов с Апеннин

Немного истории ...

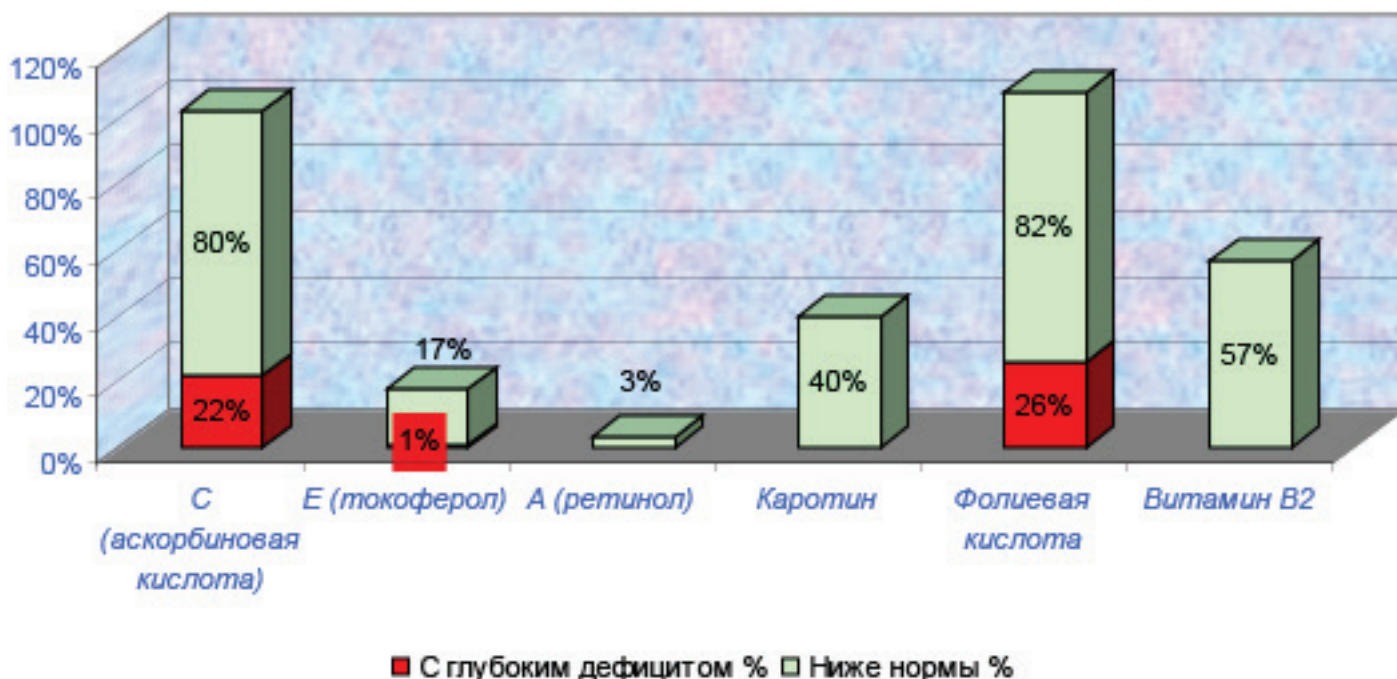
В наш век высоких технологий уже начали консервировать Здоровье! Не верите? В результате получаются чудо-средства – биодобавки. Журнал БЕСТфармация предлагает Вашему вниманию каталог "Самые продаваемые БАД в России в 2012 году", где представлены новинки и самые топовые позиции биологически активных добавок отечественных и зарубежных производителей.

С недавнего времени в наш лексикон вошло понятие «биологически активные добавки» (БАД). Что это за вещества и как к ним относиться – как к врагам или как к друзьям и помощникам? Многочисленные распространители баночек с содержимым неизвестного происхождения существенно подпортили репутацию биодобавок, однако не стоит спешить с выводами. Прежде всего, немного истории.

Многие века человечество пыталось лечить недуги с помощью разнообразных растительных и животных веществ натурального происхождения. С появлением новых технологий и началом производства фармацевтических лекарственных средств об этих веществах практически забыли, но, начиная с 70-х годов XX века, стало ясно, что синтетические лекарства не панацея. Мало того, из-за своего искусственного происхождения они способствовали нарушению естественной деятельности организма и приводили к возникновению различных вредных последствий, одним из которых является аллергия. Кроме того, различные биологически активные вещества практически перестали усваиваться из обычной пищи, что привело к развитию иммуно- и витаминдефицита. Человечество решило эту проблему с помощью БАДов – натуральных биологически активных веществ, основной задачей которых является обогащение рациона человека, восполнение дефицита витаминов и других полезных элементов питания.

Повышенный спрос на БАД среди населения – это не веяние моды на здоровый образ жизни, это необходимость! Ведь и в самом деле в современном обществе вопрос пищевого дефицита стоит довольно остро. Существуют объективные причины пищевого дефицита: во-первых, благодаря механизации производства и активному внедрению бытовой техники в жизнь человека возникла необходимость меньшего потребления энергии, которая содержится в пище. Поэтому нужно сокращать употребление продуктов, содержащих большое количество килокалорий. Во-вторых, в последние годы произошло изменение химического состава продуктов, как натуральных, так и полуфабрикатов. Более того, полезные вещества, полученные из пищи, чаще всего не усваиваются полностью в организме из-за того, что продукты обрабатываются различными элементами, нарушающими обмен веществ в организме человека. Вместе с тем на пищевой дефицит влияет изменение экологической обстановки. Получается, что все вышеуказанное приводит к несбалансированному рациону питания. Этот вывод подтверждается исследованиями НИИ питания РАМН: взрослое население, подростки, а также беременные испытывают дефицит в различных витаминах.

Обеспеченность витаминами взрослого населения России



Итак, необходимость потребления качественных БАД очевидна. Однако в последнее время репутация пищевых добавок «дала трещину», масштаб которой увеличивается.



Повсеместному распространению и популяризации биодобавок послужил рынок маркетинговых продаж, однако, в связи с огромным их разнообразием и первоначальным отсутствием строгого фармакологического контроля, БАДы стали предметом спекуляции со стороны некоторых недобросовестных производителей.

В данном специальном выпуске представлены последние новости о Бадах и современные разработки в этой области медицины. Кроме того, вы сможете ознакомиться с ассортиментом биологически активных добавок на российском рынке, и просмотреть топ-10 самых продаваемых наименований БАД в России за первое полугодие 2012 года.

БАДы в России

Российским прообразом современной биодобавки являются «зелья», бывшие популярными в царстве Русском вплоть до 1701 года, когда Пётр I запретил их продажу на основании того, что «не проходило и дня, чтобы кто-то не отравился от зелья лекарского, купленного в зелейной аптеке».

Новейшая российская история БАД начинается в середине 1990-х годов и связана с распространением в стране пищевых добавок компании Herbalife. Реализация посредством сетевого маркетинга обеспечила стремительное внедрение нового продукта.

В дальнейшем на российский рынок пришли компания Vision (Кипр, основана в 1997 году), продукция Fitline (Германия, в России с 1998 года), Neways (США, в России с 1994 года), «ТяньШи» (Китай, в России с 1999 года), Ad medicine (Великобритания, в России с 2003 года) и другие. Эти компании продолжают практику продвижения товаров посредством MLM-маркетинга и интегрированных каналов сбыта, в фармацевтическом обороте БАД их доля незначительна.

В 2008 году ряд российских производителей биодобавок учредил некоммерческое партнерство «Производителей биологически активных добавок к пище, лечебного и профилактического питания» (НПП БАД). В настоящее время НПП БАД объединяет более десяти компаний: ООО «Амвэй», ОАО «ДИОД», Компания «ЛЕОВИТ нутрио», Группа компаний «Экомир», Холдинг «ФораФарм», ЗАО «Эвалар», ООО «Гербалайф Интернэшнл РС», ООО «ТД Пептид Био», Корпорация «Пфайзер Эйч. Си. Пи. Корпорэйшн», «Натурофарм», производственное предприятие, ООО «СОЛГАР Витамин», ОАО «АВБА РУС», DSM Nutritional Products, «Lonza Ltd.»

Одними из основных задач НПП БАД являются:

- защита прав потребителей, производителей и организаций, участвующих в обороте биологически активных добавок к пище, продуктов лечебного и профилактического питания, в отношении производства и оборота продукции надлежащего качества;
- представительство и защита интересов членов рынка биологически активных добавок к пище, лечебного и профилактического питания.

Аналитика

Аптечный рынок БАД в России: итоги первых 6 месяцев 2012г.

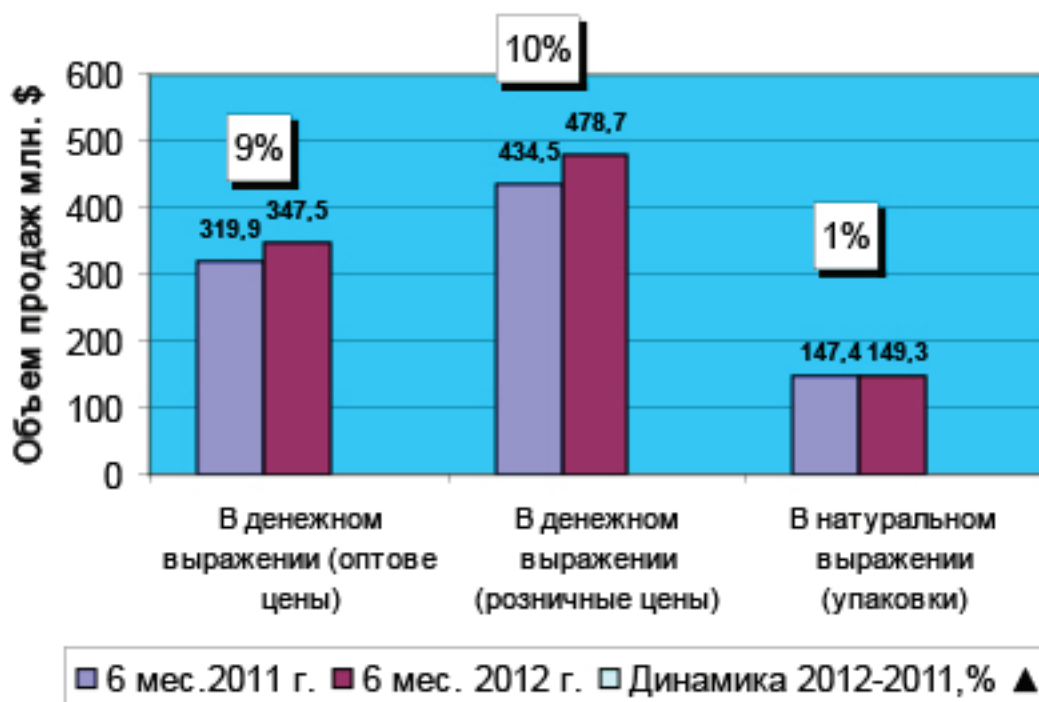
Согласно данным розничного аудита БАД в РФТМ, по итогам первого полугодия 2012г. объем аптечных продаж добавок в России составил 10,585 млрд. рублей (347,532 млн. долл.) в оптовых ценах и 14,580 млрд. рублей (478,745 млн. долл.) – в розничных (рис.1). Динамика рынка была позитивной и в рублевом эквиваленте (+16%), и в долларовом (+9%) в оптовых ценах. В натуральных показателях продажи БАД увеличились незначительно (на 1%) и составили 149,313 млн. упаковок. Средняя розничная стоимость упаковки БАД была равна 3,21 долл., тогда как годом ранее – 2,95 долл. Отметим, что средняя стоимость упаковки ГЛС (3,77 долл.) была выше, чем у БАД. Средние расходы россиян на приобретение добавок составили 3,35 долл. (в 2011г. – 3,04 долл.).



АПТЕЧНЫЙ РЫНОК БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК (БАД) В РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ 6 МЕСЯЦЕВ 2012г.

Рисунок 1. Аптечный рынок БАД России за 6 месяцев 2011 – 6 месяцев

Источник DSM Group



На рынке БАД по итогам первых шести месяцев 2012г., также как и годом ранее, с большим отрывом лидирует компания Эвалар (+12%) (табл.1). И хотя вследствие отставания динамики продаж компания сократила долевое присутствие, ее доля на рынке БАД продолжает оставаться очень высокой – 22,8%. На вторую строчку благодаря росту продаж на 43% поднялась компания ВИС, потеснив на позицию вниз Аквион (-6%). Четвертое и пятое места, несмотря на отрицательную динамику сохранили за собой PFIZER (-0,4%) и ДИОД (-11%). В нижней части рейтинга появилось два новых представителя. Ими стали производители GNC PM FARMA, продажи которого выросли в 2,2 раза, и QUEISSER (+64%), занявшие шестую и девятую позиции. При этом на один пункт вниз, на 7 и 8 места, опустились ABBA РУС (-22%) и PHARMAMED CANADA (+8%), а компания NATUR PRODUCT (+16%) сместилась с восьмой на последнюю строчку рейтинга. Суммарная доля десяти лидирующих компаний на рынке БАД сократилась на 1,3 п.п. и составила 51,6%.



Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге		Производитель	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
6 мес. 2012г.	6 мес. 2011г.		6 мес. 2012г.	6 мес. 2011г.
1	1	Эвалар	22,8	23,6
2	3	ВИС	6,2	5,0
3	2	Аквион	4,1	5,0
4	4	PFIZER	4,0	4,6
5	5	ДИОД	3,2	4,1
6	15	GNC PM FARMA	2,5	1,3
7	6	ABBA РУС	2,4	3,6
8	7	PHARMAMED CANADA	2,3	2,1
9	13	QUEISSER	2,1	1,5
10	8	NATUR PRODUCT	2,1	2,1
Итого:			51,6	52,9

Наиболее продаваемой добавкой по итогам полугодия стал СЕАЛЕКС ФОРТЕ, продажи которого в анализируемом периоде выросли почти наполовину (табл.2). На вторую строчку с 3 поднялся ФИТОЛАКС (+14%), на 3 с 10 благодаря двукратному росту продаж переместился АЛИ КАПС. Высокими темпами развивались также рынки БАД РЕДУКСИН-ЛАЙТ и ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ, которые стали новыми представителями Топ-10 и заняли 6 и 10 места соответственно. Оставшиеся пять участников рейтинга, напротив, заняли более низкие позиции. В их число попал и лидер прошлого года ЛАКТОФИЛЬТРУМ, продажи которого снизились на 23%. Динамика БАД ОВЕСОЛ (+5%), ЦИ-КЛИМ (+8%), ГЕМАТОГЕН РУССКИЙ (+10%) и ТУРБОСЛИМ ОЧИЩАЮЩИЙ (+7%) отставала от среднерыночных темпов, что привело к сокращению долевого присутствия и потере рейтинговых позиций. Однако суммарная доля «десятки» увеличилась почти на 3 п.п. и достигла 20,4%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
6 мес. 2012г.	6 мес. 2011г.		6 мес. 2012г.	6 мес. 2011г.
1	2	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	4,5	3,5
2	3	ФИТОЛАКС	2,9	3,0
3	10	АЛИ КАПС	2,4	1,3
4	1	ЛАКТОФИЛЬТРУМ	2,3	3,5
5	4	ОВЕСОЛ	1,5	1,7
6	н/д	РЕДУКСИН-ЛАЙТ	1,5	н/д
7	5	ЦИ-КЛИМ	1,5	1,6
8	6	ГЕМАТОГЕН РУССКИЙ	1,3	1,4
9	7	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩАЮЩИЙ	1,3	1,4
10	96	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	1,2	0,2
Итого:			20,4	17,5

Источник DSM Group

В заключение

По итогам первых шести месяцев 2012г. объем реализации БАД в аптеках страны увеличился на 17% в рублевом и на 10% - в долларовом выражении и составил 14,580 млрд. рублей (478,745 млн. долл.) в ценах конечного потребления. В натуральных показателях рынок БАД увеличился на 1% и достиг 149,313 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки добавок повысилась в сравнении с прошлым годом (3,21 долл. против 2,95 долл.). Более высокими оказались и затраты населения на приобретение БАД в аптеках (3,35 долл. против 3,04 долл.).

На сегодняшний день биологически активные добавки для многих россиян, становятся обычной частью рациона правильного питания. И нам следует быть, как можно более требовательными к производителям БАДов. Чем требовательнее будут потребители, и чем более строгий контроль будет осуществляться государством, на рынке биологически активных добавок, тем скорее рынок БАДов в России станет цивилизованным и выйдет из тени.



Это интересно...

Российская марка витаминов «Алфавит» заинтересовала фармацевтов с Апеннин

Итальянская фармкомпания Recordati покупает основные бренды российского производителя витаминов и БАДов «Аквирон». За линейку из пяти продуктов, в числе которых ключевой бренд «Алфавит», итальянцы готовы заплатить 2,7 млрд руб. «Алфавит» за последний год потерял долю рынка, но, вложившись в его продвижение, новый владелец быстро поправит дела и заработает прибыль, полагают эксперты.

По условиям соглашения с российской «Аквирон» Recordati получает права на линейки «Алфавит», «Кудесан», «Веторон», «Фокус» и «Карнитон». Об этом итальянская компания объявила вчера. Годовой объем продаж этих продуктов составляет около 1 млрд руб., а сумма сделки составит 2,7 млрд руб., говорится в размещенном на сайте Recordati сообщении. Планируется, что сделка будет завершена до конца 2012 года. По условиям соглашения «Аквирон» продолжит производство и продвижение приобретенных продуктов. Производственная площадка «Аквирона», завод «Внешторг Фарма», расположена во Владимирской области.

Объявленная цена сделки, в которой участвуют только торговые марки, весьма внушительна, полагает гендиректор DSM Group Сергей Шулук. Однако он напоминает, что в прошлом году Johnson & Johnson приобрел российские бренды «Ринза» и «Доктор Мом» за 260 млн долл.

На заинтересовавшие итальянцев марки приходится 98% продаж «Аквирона», говорит директор по исследованиям и консалтингу компании «Фармэксперт» Николай Беспалов. Более половины объема продаж дает линейка продуктов под брендом «Алфавит». В целом объем продаж компании за восемь месяцев 2012 года составил порядка 19,5 млн долл.

«Алфавит» зарегистрирован в качестве БАДа, и, по данным DSM Group, в 2011 году на рынке витаминов-БАДов этот препарат занимал 25%. При этом в нынешнем году аналитики зафиксировали снижение доли «Алфавита» на 6%.

Снижение доли «Алфавита» Николай Беспалов связывает только со снижением активности продвижения. «Аквирон» по размеру рекламных бюджетов едва ли мог соревноваться с другими производителями витаминно-минеральных комплексов, считает он. Однако при увеличении бюджетов на продвижение можно существенно образом увеличить продажи продукта и получить значительную прибыль, уверен эксперт. На российском рынке «Алфавит» является одним из немногих примеров бренда мирового уровня с оригинальной идеей и



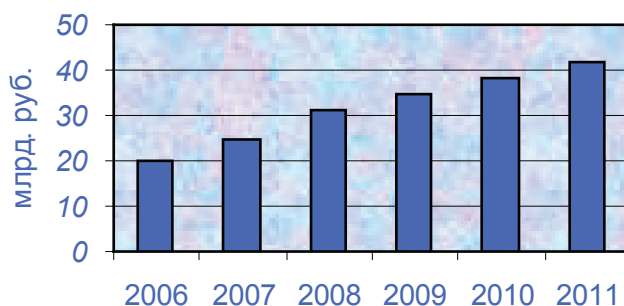
ярким позиционированием, добавляет г-н Беспалов.

Recordati, чей объем продаж в 2011 году составил 762 млн евро, заявляла о возможности приобретения активов в России еще в 2008 году. По данным DSM Group, в 2011 году объем продаж в России составил 1,4 млрд руб., что на 30% больше, чем в 2010 году. Основные бренды в портфеле являются рецептурными лекарственными препаратами. Покупка брендов «Аквирона» позволит компании существенно расширить продуктовую линейку за счет развития безрецептурного направления, считает г-н Беспалов.

Для международных компаний российский рынок очень привлекателен благодаря темпам роста, говорит директор по внешнекорпоративным связям Amway Анна Сошинская. Рынок витаминов и БАДов в России в прошлом году вырос примерно на 13% и достиг 42 млрд руб., а с 2006 года он и вовсе удвоился, приводит Анна Сошинская данные Euromonitor International. При этом потенциал рынка огромен: если от 60 до 90% населения США и Европы дополняют БАДами свой ежедневный рацион питания, то в России это делают пока не больше 15%, добавляет Анна Сошинская.

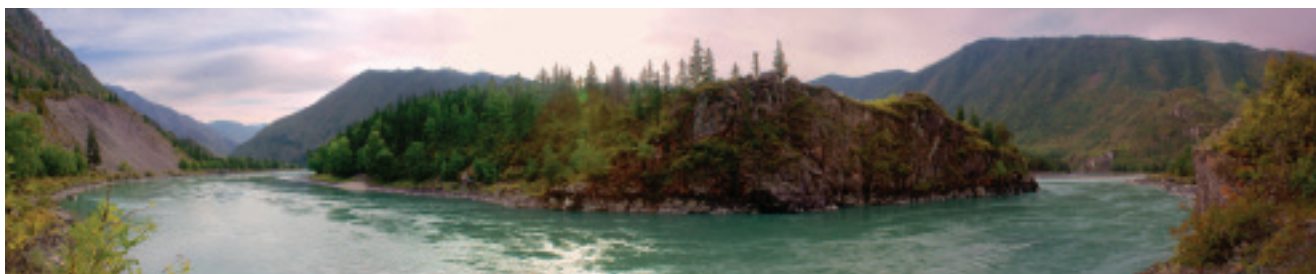
Источник: РБК daily

Динамика российского рынка витаминно-минеральных комплексов и БАД, млрд. руб.





ЗАО «Эвалар» — одно из крупнейших фармацевтических предприятий полного цикла. Это первое лицензированное и полностью автоматизированное фармпроизводство субстанций из растительного сырья. Входит в состав Ассоциации отечественных разработчиков и изготовителей биологически активных добавок к пище и специализированных продуктов питания.



**Собственные плантации в экологически чистых предгорьях Алтая
гарантия высокого качества сырья.**

Новые препараты



Коронаритм таблетки
Главный секрет здорового сердца - таурин!

Способствует улучшению функционального состояния сердечно-сосудистой системы.



Таблетки и крем «Лора» - двойной эффект омоложения изнутри и снаружи.

93% женщин отметили, что при совместном применении таблеток и крема «Лора» эффект омоложения более выраженный. Ведь воздействие изнутри и снаружи компонентами с доказанной эффективностью — удвоенная сила!



«Эксперт волос» с натуральными витаминами
для здоровых, густых волос

90% людей, принимавших «Эксперт волос», остались довольны результатом и советуют его своим знакомым



Овесол усиленная формула таблетки

«Овесол усиленная формула» — для быстрого, но бережного очищения печени всего за 10 дней!



Турбослим батончик для похудения

Батончик «Турбослим» - сладкий перекус без сахара и лишних калорий!

Новости компании

Качество компании «Эвалар» получило международное признание

2 декабря в Брюсселе ЗАО «Эвалар» получило международную награду International Diamond Prize for Excellence in Quality за высокое качество продукции и организации производственного процесса.



Фитолак чай фильтр-пакеты

Всего 1 пакетик вкусного чая Фитолак на ночь - и запоры останутся лишь воспоминанием.



Биоритм Поливитамины таблетки

Поливитамины «Биоритм»: утром — фрукты, вечером — овощи!



Компания Текмар производит уникальные батончики мюсли для диетического питания и активного образа жизни, придерживаясь специфических особенностей и пищевых привычек клиентов. "Мы стремимся к тому, чтобы наши продукты имели богатое содержание и вкус. Мы уделяем большое внимание технологическим и человеческому ресурсам..." — говорят на Текмар.



Батончики мюсли зарекомендовали себя как продукт для людей, ведущих здоровый образ жизни, что, по нашему мнению, соответствует направлению продвижения тематики здорового питания. Все батончики мюсли Текмар сертифицированы в России.

Ассортимент фабрики «Текмар» состоит из 41 батончика мюсли и делится по группам, нацеленным на различные категории потребителей: молодая мама, дети, диетическая группа, фитнес и другие. Все группы отличаются по составу, весу, объему, внешнему виду и цене.



[Батончики мюсли в йогурте](#)
[Батончики мюсли без сахара](#)
[Батончики мюсли в молочной глазури](#)
[Батончики мюсли в шоколадной глазури](#)
[Tekmarky в йогуртовой глазури](#)
[Slim Bar в йогуртовой глазури без сахара](#)
[Juicy Bar в желе с начинкой](#)
[Willin с повышенным содержанием фруктов](#)
[Creamy Bar в шоколадной глазури](#)
[Батончики мюсли School Bar](#)
[Функциональные батончики мюсли](#)
[Батончики мюсли Sport Energy](#)
[Батончики мюсли Sport Protein](#)
[Батончики мюсли Probiotic Line](#)





Компания ООО «Руссаль» создана 11 февраля 2009 года, расположена в городе Москве в качестве дистрибьютора кондитерских изделий (мягкого-тиражного ириса). В настоящее время под маркой «Здоровое поколение» выпускается биологически активная добавка к пище гематоген «Гематогенка» в ассортименте, батончики «Мюсли» в ассортименте.



Гематогенка выпускается в следующем ассортименте (в глазури и без глазури):

Гематогенка классическая
Гематогенка классическая в глазури
Гематогенка кокосовая
Гематогенка витаминная
Гематогенка витаминная в глазури
Гематогенка ореховая
Гематогенка ореховая в глазури
Гематогенка с йодом
Гематогенка с йодом в глазури

В настоящее время компания «Руссаль» выпускает батончики «Мюсли» трех направлений: в глазури, на глюкозе и на фруктозе.

В состав батончиков «Мюсли» входят: овсяные хлопья, рис экстрадированный, сушеные фрукты, орехи, глюкоза, фруктоза, микроцеллюлоза, гуммиарабик, лимонная кислота, ароматизаторы идентичные натуральным. Состав и процентное соотношение компонентов различается в зависимости от наименования.



Queisser
PHARMA



Protefix

Эскузан®

Главной целью компании «Квайссер Фарма ГмБХ и Ко. КГ» является ежедневная забота о здоровье и сохранении хорошего самочувствия своих потребителей. Лекарственные препараты, витаминно-минеральные комплексы и средств гигиены полости рта, все продукты, производимые «Квайссер Фарма ГмБХ и Ко. КГ», являются продуктами чрезвычайно высокого качества. Компания не рискует здоровьем людей. Эти основополагающие принципы проходят через всю деятельность предприятия. Каждый сотрудник фирмы персонально отвечает за качество выпускаемой продукции. Это требование к качеству является результатом уверенности клиентов в продуктах компании «Квайссер Фарма ГмБХ и Ко. КГ».

Каталог продуктов, представленных на Российском рынке

Вся продукция под брендом **Доппельгерц®**

Доппельгерц® Бьюти

Комплекс для снижения веса
Для укрепления ногтей
Бьюти Целлюнорм

Доппельгерц® V.I.P.

Кардио Омега
Кардио Система 3
Комплекс для красоты и здоровья
ОфтальмоВит
СпермАктив

Зубные протезы - комфортно и эстетично

Прекрасно зарекомендовавшая себя на российском фармацевтическом рынке серия немецких профессиональных средств **Protefix®** (Протексфикс) для ухода за зубными протезами недавно пополнилась новым продуктом - экстрасильным фиксирующим кремом для зубных протезов с Алоэ Вера.



Эскузан®

Венотонизирующее средство растительного происхождения.

Доппельгерц®

Доппельгерц® aktiv



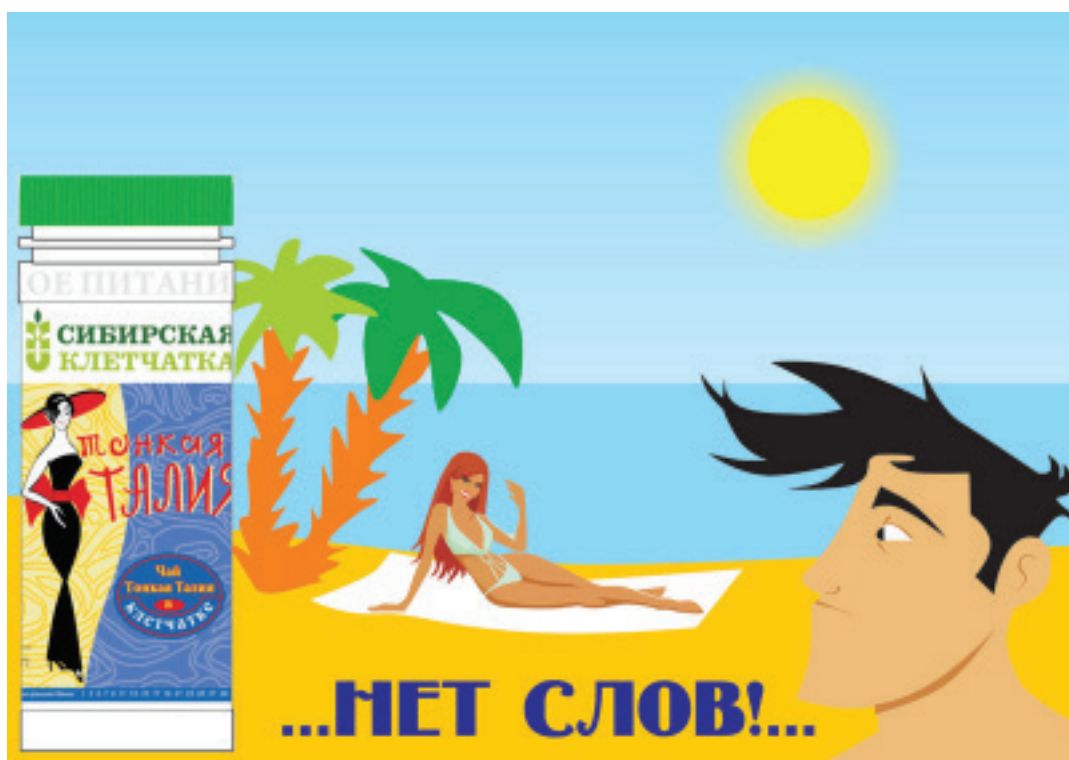


«ФАБРИКА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ» занимается разработкой и производством диетических, экологически чистых, продуктов, оздоровительного и функционального питания. Основным товаром фабрики является «Сибирская клетчатка» – продукт объединяющий в себе оболочку пшеничного зерна, таежные ягоды, травы, фрукты, овощи, орехи.



Широкий выбор продукции выпускаемый «ФАБРИКОЙ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ» позволяет подобрать выгодный ассортимент для торговых площадок любого формата и направления. «Сибирская клетчатка» стабильно продается в крупных супермаркетах, аптеках, магазинах, отделах диетического и оздоровительного питания.

«ФАБРИКА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ» Предлагает более 50 наименований «СИБИРСКОЙ КЛЕТЧАТКИ», а так же «СИБИРСКИЕ ОТРУБИ». Обычные продукты благодаря добавлению клетчатки приобретают новые полезные свойства не меняя привычного вкуса, что особенно нравится покупателям.





Фирма «Биокор» уже более 20 лет специализируется на разработке и производстве биологически активных добавок к пище и продуктов здорового питания. «Биокор» не без основания можно считать пионером этого направления. Предприятие является ведущим производителем биологически активных добавок к пище. Среди зарегистрированных БАД насчитывается более 30 наименований и все они производятся в соответствии с установленными требованиями санитарных норм и правил.

В настоящее время ассортимент выпускаемой продукции представлен следующими направлениями:

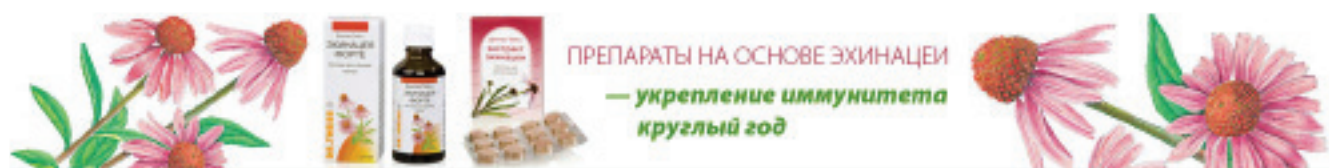
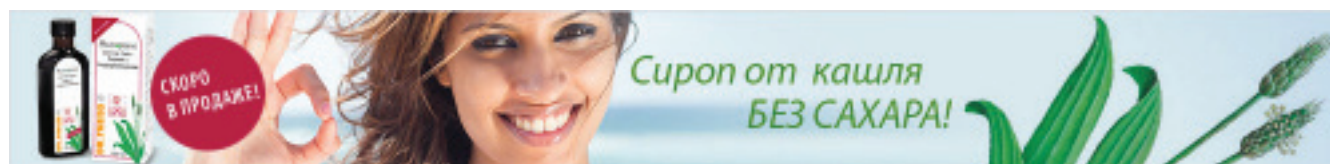
- Успокаивающие средства на основе валерианы;
- БАД тонизирующего действия;
- БАД для желудка;
- БАД, поддерживающие функции печени;
- БАД для женщин;
- Масла, богатые полиненасыщенными жирными кислотами;
- Фруктово-ягодные напитки, обогащенные витаминами и селеном;
- Продукты, содержащие пищевые волокна злаков.
- Чайные напитки на основе трав



DR.THEISS
Naturwaren GmbH

Производственное предприятие Dr.Theiss Naturwaren GmbH имеет собственную научно-исследовательскую лабораторию; сырье для производства препаратов получают с собственных возобновляемых плантаций, гарантирующих чистоту и безопасность, или закупают на аукционе лекарственных растений.

Группа предприятий Dr. Theiss Naturwaren GmbH выпускает более 40 наименований продуктов на основе лечебных трав и растений, разработанных с учетом опыта народной медицины.





«Фармгрупп» специализируется в области разработки, производства и реализации биологически активных добавок к пище. Открывшись в 2008г., опираясь на мощную научную и производственную базу, компания производит уникальные препараты на основе природных компонентов. Постоянно расширяющийся ассортиментный портфель фирмы содержит популярные у населения БАДы в виде таблеток, порошков, сиропов, капсул. Продукция «Фармгрупп» - это оригинальные, только натуральные, высокоэффективные и доступные по цене препараты стабильно высокого качества, выпущенные в условиях фармацевтического производства.

Таблетированные формы:

ГЛИЦИН-ФОРТЕ, Магний + витамин В6, Йод-форте, Феррумал-плюс, Аскорбинка с рутином форте, Аскорбинка-плюс, Аскробинка со вкусами мяты, апельсина, банана, персика, груши, ананаса, абрикоса, яблока, киви, лимона, черной смородины, клубники, малины, Аскорбинка с глюкозой -плюс.



Сиропные формы:

Шиповника сироп, Солодки корня сироп с витамином С, Бронхосип- сироп на травах, Мумие сироп на травах, Золотой корень тонизирующий сироп, Пантогематоген-БИО, Йод-форте сироп, Феррумал сироп.

Капсульные формы:

АЕ-Витамины форте, Витамин Е-плюс, Рыбий жир форте.





Компания ЗАО «Свободный 20» уже 10 лет работает в рамках программы «Здоровая семья», выпуская препараты для разных возрастных групп населения, что предполагает заботу о здоровье каждого члена семьи. Сейчас ЗАО «Свободный 20» выпускает более 60 наименований биологически активных добавок к пище. Вся продукция прошла экспертную оценку в Институте питания РАМН и регистрацию в Министерстве Здравоохранения РФ. ЗАО «Свободный 20» предъявляет высокие требования к выбору сырья и его поставщиков, технологии производства, а главное, качеству собственной продукции, имеет современную производственную базу, необходимое материально-техническое оснащение и инфраструктуру, позволяющие осуществлять производственный и маркетинговый процессы на высоком качественном уровне.



ДИЕТИЧЕСКИЕ ДОБАВКИ:

Витамины красоты, здоровья и хорошего настроения
Детские витамины
Препараты с кальцием и йодом
Пивные дрожжи
Для восстановления нервной системы
Для поддержания сердечно-сосудистой системы
Для очищения организма и похудения
Для повышения защитных функций организма
Препараты для здоровья глаз
Для поддержания сексуальной активности



Новинка! «Мужская сила»

БАД «МУЖСКАЯ СИЛА» стимулирует работу гормональной системы, прежде всего половых желез, препятствует аномальному увеличению простаты, оказывает противовоспалительное действие при инфекциях мочеполовой системы.



«Пивные дрожжи»



- с хромом,
- с янтарной кислотой,
- с йодом,
- с кальцием,
- с железом,
- для детей и др.

ФАРМ - ПРО

ФАРМ-ПРО® – компания, специализирующаяся на разработке, производстве и реализации натуральных лекарственных средств и биологически активных добавок (БАД) к пище. Наименования и формы выпуска продукции разнообразны: от плиток гематогена и сиропов до нутрицевтиков и парафармацевтиков в капсульной форме.

Компания ФАРМ-ПРО является лидером по объему аптечных продаж гематогена в России, а также занимает лидирующие позиции на рынке БАД в целом.

В настоящее время компания ФАРМ-ПРО активно развивает новые формы выпуска БАД – капсулы, таблетки, пастилки, концентраты напитков. Это дает возможность значительного расширения ассортимента продуктов компании на рынке БАД. А значит каждый потребитель, доверяющий качеству продукции ФАРМ-ПРО («Русский гематоген», «Гематоген С-вита», «Холосас», Сироп шиповника «Золотая капля®»), сможет приобрести в аптеках новые продукты компании.

Компания ФАРМ-ПРО была основана в 1997 году. В этом же году компания вывела на рынок БАД гематоген под маркой РУССКИЙ. В течение первых 3-х лет после выхода на рынок марка РУССКИЙ ГЕМАТОГЕН стала наиболее востребованной у потребителей. И это неудивительно, ведь РУССКИЙ ГЕМАТОГЕН производится по классической рецептуре и технологии в условиях фармпроизводства, а это значит – вкус и качество каждой плитки гарантированы. За последние годы ассортимент гематогена под маркой РУССКИЙ значительно расширился и сегодня составляет около двадцати наименований. Кроме того, значительное место в ассортиментном портфеле компании всегда занимали сиропы: лекарственные средства (Холосас, Шиповника плодов сироп) и БАД к пище (сироп шиповника «Золотая капля®» в ассортименте).





PolarPharm является одним из лидеров Российской Федерации по выпуску БАД в мягких желатиновых капсулах. Компания старается выйти также и в смежные рыночные сегменты и имеет реальную возможность стать полноправным участником рынка фармацевтики РФ и стран СНГ.

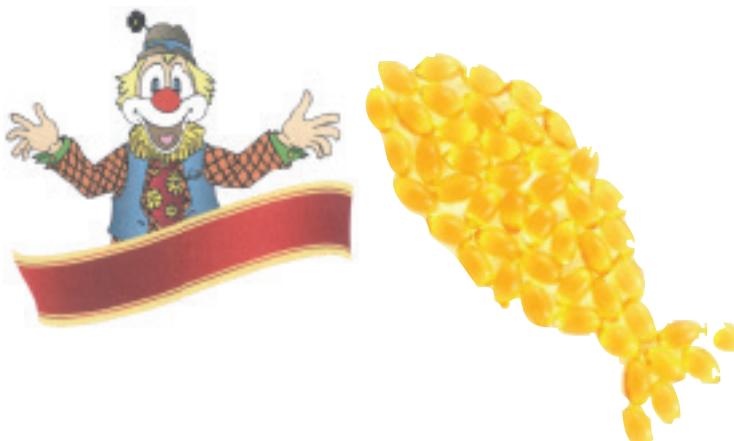
В состав группы PolarPharm входят ООО «Полярис» и ЗАО «БиоКонтур», их производственные площадки находятся в Мурманске и во Владимирской области, в 110 км от Москвы.

Рыбные жиры "БиоКонтур":

пищевой
с экстрактом ламинарии
с маслом облепихи
с экстрактами валерианы
и пустырника
с кальцием
с маслами зародышей пшеницы, шиповника и облепихи
с маслом чеснока
с маслом шиповника
с экстрактами аниса, мяты, эвкалипта и укропа
с экстрактами ромашки, зверобоя и календулы
с экстрактом черники



Детский рыбий жир "БиоКонтур" со вкусом лимона



Растительные масла "БиоКонтур":

масло зародышей пшеницы
масло расторопши
масло кедровое

Главные направления деятельности:

1. Производство биологически активных добавок на основе рыбного жира и растительных масел в мягких желатиновых капсулах.

2. Контрактное изготовление БАД в мягких желатиновых капсулах.

3. Производство и реализация рыбьих жиров, а также жиров морских млекопитающих с разным содержанием ОМЕГА-3 жирных кислот.





Компания "ЭККО ПЛЮС" известна на российском рынке биологически активных пищевых добавок (БАД) производством целого ряда общеукрепляющих витаминных и иммуномодулирующих препаратов, изготовленных из безупречного экологически чистого сырья с применением современных уникальных технологий.



Основные направления:

- **ПИВНЫЕ ДРОЖЖИ** - источник витаминов группы В, а также ключевых микро- и макроэлементов
- **РЫБИЙ ЖИР** - источник ОМЕГА-3 полиненасыщенных жирных кислот (капсулированные и жидкие формы)
- **Витаминно-минеральные КОМПЛЕКСЫ**, направленные на решение конкретной проблемы в организме:
- Профилактика дисбактериоза - "Бифидумбактерин-1000"
- Средства для похудения - "Ананас Плюс", "Хитозан ЭККО ПЛЮС"
- Для улучшения зрения - "Черника ЭККО ПЛЮС"
- Для улучшения кровообращения - "ДЛЯ ВЕНТ"
- Для профилактики остеопороза - "ЭКСТРА КАЛЬЦИЙ"
- Для улучшения опорно-двигательного аппарата - "СуставАктив"
- Средства лечебно-косметического ухода - крем-маски для лица и тела, лечебные и массажные кремы
- Средства гигиены - влажная туалетная бумага для ухода при геморрое





Компания ЗАО "РеалКапс" была создана в августе 2005 г командой единомышленников, имеющих большой опыт работы на рынке БАД. Ее рождению способствовал постоянно растущий интерес населения к качественным нефармакологическим препаратам, а также спрос на качественные услуги в сфере производства биологически активных добавок.

НОВИНКА!

Коэнзим Q10 Кардио (Coenzyme Q10 Cardio) для профилактики и в комплексной терапии сердечно-сосудистых заболеваний.

Употребление в пищу натуральных растительных масел способно компенсировать нехватку многих биологически активных веществ необходимых организму человека для полноценной жизнедеятельности. Компания ЗАО "РеалКапс" представляет растительные масла в ассортименте: облепиховое, пальмовое, льняное, тыквенное, кедровое, зародышей пшеницы, шиповника, масло расторопши.





Натуральные сахарозаменители: сорбит, фруктоза, ксилит

Предприятие ООО «Компания «Сладкий мир» создано в 1998 г. Сфера деятельности компании - производство и реализация натуральных сахарозаменителей на основе фруктозы, сорбита, ксилита. Предприятие отличается высоким технологическим уровнем производства продукции. Вся продукция, производимая на предприятии ООО «Компания «Сладкий мир» под торговой маркой «Фруктовое счастье», соответствует высоким требованиям и санитарно-эпидемиологическим нормам качества.

Торговая марка «Фруктовое счастье», предназначена для фармацевтических фирм, региональных компаний, занимающихся производством и продажей диетической и диабетической продукции, сетевых и продуктовых магазинов, имеющих диабетические отделы.

Продукция:

«Сластенок» продукт на основе фруктозы в декоративной картонной коробке с игрушкой внутри, ориентированный на родителей с детьми от 3 до 7 лет;

Ксилит в декоративной картонной коробке и полипропиленовой пленке с рисунком;

Сорбит в декоративной картонной коробке и полипропиленовой пленке с рисунком, а также в бумажном пакете по 30 штук в декоративной картонной коробке;

Фруктоза в декоративной картонной коробке и полипропиленовой пленке с рисунком, а также в бумажном пакете по 30 штук в декоративной картонной коробке;

5 видов тростниковых сахаров





Компания «ДИОД» считается основателем рынка природных нелекарственных средств в России. Основные направления деятельности компании – это разработка и выпуск натуральных нелекарственных и лекарственных препаратов, лечебной активной косметики, медицинской и экологической техники, инновационных субстанций, направленных на профилактику и лечение социально значимых заболеваний.

На счету компании такие, снискавшие популярность у населения, биологически-активные добавки к пище, как «Капилар», «Окулист», «Йод-Актив», «Селен-Актив», «Кальций-Актив», «Виардо», «Блокатор калорий Фаза 2» и т.д.



«Контроль аппетита Фаза 1®» - 100% натуральный растительный продукт, регулирующий аппетит.

Блокатор калорий Фаза 2/Phase 2®- растительный ингибитор (блокатор) α-амилазы - пищеварительного фермента, отвечающего в организме человека за усвоение сложных углеводов из пищи.

Недостаток микроэлементов вызывает:
снижение иммунитета;
болезни ногтей, волос, кожи;
ожирение, диабет;
гипертонию;
остеопороз, остеохондроз, сколиоз;
аллергию, бронхиальную астму;
дисбактериоз кишечника, хронические колиты, гастриты;
анемию;
болезни сердечно-сосудистой системы;
бесплодие, снижение потенции;
задержку физического и умственного развития.





Аматер

ПРОИЗВОДСТВО И ОПТОВАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
НАТУРАЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ И ВИТАМИНОВ

О Вашем здоровье
заботится природа

ОДО «Аматер» — производственная компания, основная сфера деятельности которой включает разработку, выпуск и оптовую реализацию натуральных препаратов для поддержания функциональной активности систем организма, для обогащения и корректировки пищевого рациона человека, сохранения и укрепления его здоровья. На сегодняшний день в ассортименте продукции ОДО «Аматер» более 20 биологически активных добавок, а также конфеты освежающие «fanfeta» и «Асковит» с содержанием витамина С.



Биологически активная добавка "Дрожжи пивные"



Витамин С с сахаром и вкусовыми добавками



Освежающие конфеты "fanfeta" с витамином С и вкусовыми добавками

Препараты на основе лекарственного растительного сырья:

- Йодомаринид
- Зверобой тонус
- Черника - комплекс с бета - каротином
- Йодовит, Йодовит детский
- Боярышник трио
- Эхинацея с шиповником
- Валериана П
- Пустырник П
- Элеутерококк П





Компания «Экомир» специализируется на разработке и продвижении на фармацевтическом рынке современных эффективных биологически активных добавок к пище (БАД) и космецевтических средств. Продукция компании — натуральные, высококачественные препараты, произведенные с использованием самых современных технологий и контроля всех этапов производства. Мы представляем Вам линейки нутрицевтиков компании "Экомир" для заботы о Вашем здоровье.

Зрение

Биологически активные добавки данной группы содержат природные каротиноиды, витамины, микроэлементы и другие вещества, необходимые для поддержания и улучшения функционального состояния глаз.



Женское здоровье

Препараты данной группы состоят из уникальных комбинаций растительных экстрактов, витаминов и аминокислот для профилактики и коррекции симптомов климакса, а также нарушений менструального цикла.



Мужское здоровье

Данные продукты компании оказывают положительное воздействие на аспекты мужского здоровья, способствуют поддержанию функции и улучшает функциональное состояние мочеполовой системы.



Спорт

Препараты компании «Экомир» рекомендованы для назначения врачами сборных РФ (в т.ч. олимпийских) для поддержания и восстановления спортсменов.



Опорно-двигательный аппарат

БАД данной группы применяются в комплексной терапии и профилактике различных заболеваний опорно-двигательного аппарата, а также являются источником кальция и витаминов.



Качество жизни

БАД помогут Вам поддерживать стройную фигуру, здоровую кожу, пополнить запас жизненной энергии, избавиться от стресса и укрепить эмоциональное равновесие.



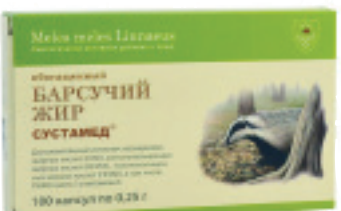


Компания "Фитосила" была организована в 1998 году. Сфера деятельности - реализация товаров оздоровительного назначения. Это - биологически-активные добавки (БАД), медицинская техника, лечебная косметика, массажер, средства гигиены, средства коррекции фигуры и похудения, а также многое другое, что несомненно, необходимо для полноценной деятельности человека. Основная цель – своевременное обеспечение отечественного рынка широким спектром сопутствующих товаров, формирование стандартов работы отрасли.

Продукция производства компании Фитосила:

Барсучий жир:

- Барсучий жир, БАД
- Сустамед, бальзам для тела на барсучьем жире
- Барсучий жир обогащенный
- Барсучий жир обогащенный с медом



- Боровая матка, ортилия однобокая
- Шлемник байкальский, корень
- Чистотел, гель восстанавливающий
- Алоэ с прополисом бальзам
- Норка, бальзам для рук питательный с азуленом
- Чесночное масло обогащенное и т.д.



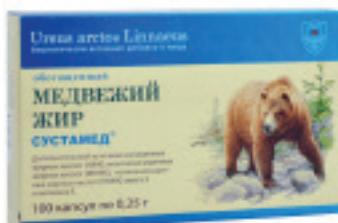
Медвежий жир:

- Сустамед, бальзам для тела на медвежьем жире
- Медвежий жир обогащенный
- Медвежий жир обогащенный с МЕДОМ
- Медвежий жир с МЕДОМ, БАД
- Желчь медвежья с солянкой холмовой



Сурковый жир:

- Сурковый жир обогащенный
- Сустамед, бальзам для тела на сурковом жире
- Сурковый жир обогащенный с МЕДОМ
- Сурковый жир с МЕДОМ (БАД)





Фармацевтическое научно-производственное объединение «Европа-Биофарм» основано в 1991 году. Основным видом деятельности предприятия было переоборудование с/х машин для уборки бахчевых. Особенностью работы ЗАО НПО «ЕВРОПА – БИОФАРМ» является контроль технологического процесса от подготовки почвы и семян до получения готовой продукции.

НПО «ЕВРОПА-БИОФАРМ» ТАКЖЕ ПРОИЗВОДИТ

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ

За Тыквеол®
Ваши органы
Вам скажут спасибо!

ЮГЛАНЭКС®
Держи себя в форме,
а вены в тонусе!

БИОРЕГУЛЯТОРЫ
Предупредим болезни!

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Масла из овощей, фруктов, ягод и зелени
Живем вкусно!

Мука из семян тыквы
Нарращиваем мышцы!

Настоящая вегетарианская. При применении сочетается с мясными. Все товары сертифицированы.

Тяжесть в правом подреберье, ранние морщинки ...

ЗАО НПО «Европа-Биофарм» предлагает решение

ДЛО

Тыквеол
Масло для приема внутрь

Тыквеол
Ваши органы Вам скажут спасибо за Тыквеол!

Система управления качеством ЗАО НПО «Европа-Биофарм» сертифицирована ISO 9001

Каталог продукции компании Европа-Биофарм:

- Тыквеол
- Югланэкс
- Биол
- Джакол

- Пищевые масла
- Простабин
- Простамэн
- Эллаготон

- Кальцимин
- Концентрат из нута
- Лакрин
- Эмул

- Тыквеол и К
- Тыквопротейн
- Царский Желудь



Компания ООО «Меган 2000» является контрактным производителем чайных напитков, БАД, фито чаев и фито-продукции, а также поставщиком широкого ассортимента растительного сырья.



Полностью натуральный чай "Русский САМОВАР" - это уникальный фруктовый напиток. Фруктовый вкус превосходно сочетается с горьковатым привкусом чая и черного чая. Кусочки спелых фруктов, ягод, либани и ананасов в сочетании с натуральным высококачественным чаем и ароматом - это вкус фруктового чая "Русский САМОВАР". Вкусный бодрящий фруктовый напиток, содержащий натуральные фрукты для совершенного вкуса. Получите заряд бодрости от освежающего фруктового чая, сделайте перемену и наслаждайтесь его ароматом.



Серия чаев «Пять Рол»



Серия Африканских чаев Rooibos.



Черный чай Серия «Русский Самовар»



Чай черный

Чай черный с бергамотом

Чай черный

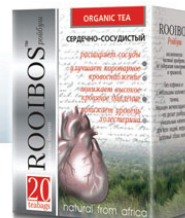
Чай черный с бергамотом

Лечебно-профилактическая серия



Экологически чистый продукт не содержит консервантов и примесей.

ROOIBOS
Aspalathus linearis



Содержание



2.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



13.



14.



15.



16.



17.



18.



19.



20.



21.



22.



23.



24.



25.



26.

